



Il contenuto diventa mobile

Simona Zanette
alfemminile.com



CARATTERISTICHE MOBILE

MOBILE USABILITY

La logica di fruizione dei contenuti di un sito deve oggi confrontarsi con lo scenario multi-device collegato al mondo della mobilità. In questo nuovo paradigma, ogni contenuto deve essere pensato come un oggetto fluido che si sposta liberamente oltre i confini del web in senso stretto. Ogni contenuto digitale deve essere costruito per «dialogare» con un ecosistema complesso di prodotti e piattaforme, adattandosi in modo dinamico e responsivo.



MOBILE vs WEBSITE

MINUS



GRAFICA NON STANDARD

Su mobile non esiste ancora uno standard grafico universalmente condiviso.

SPAZIO VISIVO RIDOTTO

Lo schermo del pc fornisce maggiore spazio di gestione e visualizzazione dei contenuti.

RIDOTTA POTENZA DI CALCOLO

I PC offrono ancora prestazioni maggiori rispetto agli smartphone, anche se questo gap è destinato ad assottigliarsi sempre più.

NO MULTI TASKING

Nel pc è possibile avere più finestre aperte ed usare più applicazioni contemporaneamente.

NO RICH MEDIA

I formati ADV Rich Media non hanno ancora trovato una via di sviluppo concreto su Mobile.

PLUS



MAGGIORE PENETRAZIONE

La base utenti da mobile è potenzialmente più ampia di quella da desktop.

ALWAYS ON

Le connessioni in mobilità consentono agli utenti di raggiungere il contenuto sempre, ovunque.

ONE-TASK

L'utente è concentrato su un singolo contenuto alla volta.

TARGETING ADV ALTERNATIVO

L'ADV su Mobile, nonostante le limitazioni, offre interessanti potenzialità in termini di targeting dei consumatori in base alla tipologia di APP, all'operatore di appartenenza, alla geolocalizzazione in tempo reale, etc.

MOBILE USABILITY

ALCUNE REGOLE DI BASE

- Usare una URL dedicata al mobile
- Realizzare layout ad hoc, dinamici e adatti alla piattaforma
- Privilegiare la velocità d'uso rispetto ai dettagli grafici
- Limitare la necessità di scrivere
- Mostrare solo le informazioni essenziali in forma sintetica
- Orientare la navigazione in modo semplice
- Stabilire criteri di utilità per stimolare lo scrolling
- Usare icone efficaci e didascaliche al posto dei link testuali
- Limitare i click inutili
- Creare contenuti dedicati





CONTENUTO MOBILE

CONTENT MOBILE – 13 regole

1

Focus sui reali
bisogni degli utenti
in movimento

2

Tagliare senza
pietà, ma rimanere
comprensibili

3

L'home page serve
per la navigazione

4

Lasciare «aria» fra
i vari link

5

Non dimenticarsi
del SEO

6

Rendere snella la
navigazione del
sito mobile

7

Inserire il menu di
navigazione in alto
e in basso in ogni
pagina

8

Inserire le liste in
ordine logico

9

Inserire più link di
collegamento di
quanto si fa
solitamente in un
sito web

10

Mantenere
autonomi i
contenuti

11

Non affidarsi al
100% al design

12

Inserire un link per
la visualizzazione
desktop del sito in
ogni pagina

13

Utilizzare form
brevi

MOBILE vs WEBSITE

Prendendo come esempio l'm-site di alfemminile.com, analizziamo:

- **Interfaccia:**

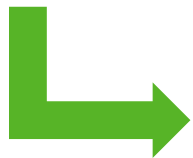
- Home page
- Menù di navigazione
- Contenuto
- Forum
- Album
- Sistema di ricerca



Struttura **snella, accessibile** e pensata esclusivamente per il **mobile**

- **Contenuti:**

- Peculiarità contenuti mobile



Esclusiva **trasposizione** dal web di contenuti adatti al **mobile**



MOBILE vs WEBSITE: alfemminile.com

HOME PAGE



M-SITE

- Tab di menù apposita
- 3 lanci principali
- Focus on: *Oroscopo quotidiano*

MOBILE vs WEBSITE: alfemminile.com

MENU DI NAVIGAZIONE

alfemminile.com



NEWS	BELLEZZA	IN FORMA	MODA	LUSSO	STAR	DONNE DI OGGI	CUCINA	CASA	MAMMA	COPIA
Forum	Album	Messaggi	Test & Psiche	Oroscopo	Cognomi	Club	Annunci immobiliari	Giochi	f Diventa fan	

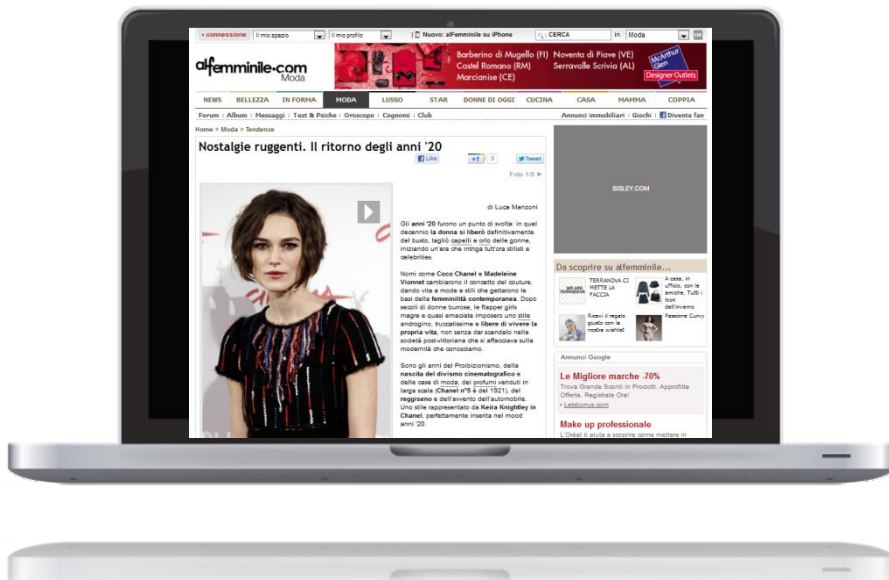


M-SITE

- Tab di menù apposita
- Icone didascaliche

MOBILE vs WEBSITE: alfemminile.com

CONTENUTO - articolo

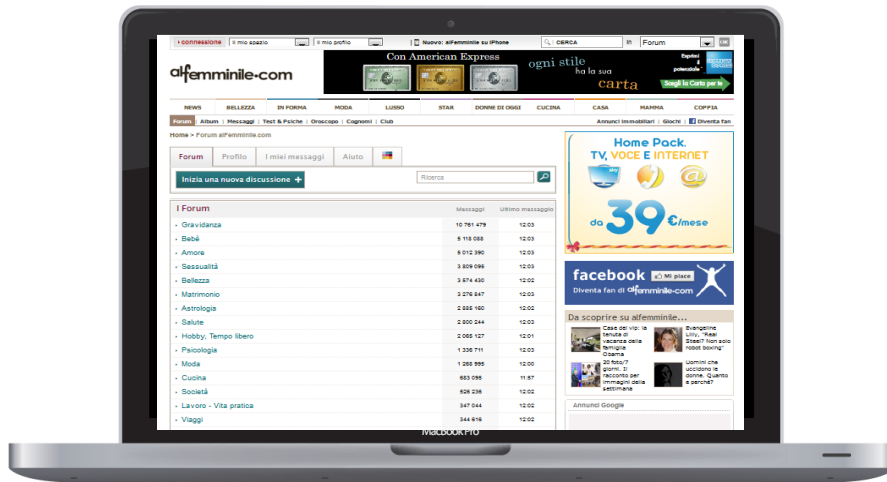


M-SITE

- Verticalizzazione del contenuto
- Navigazione delle pagine dell'articolo tramite tab in basso

MOBILE vs WEBSITE: alfemminile.com

FORUM

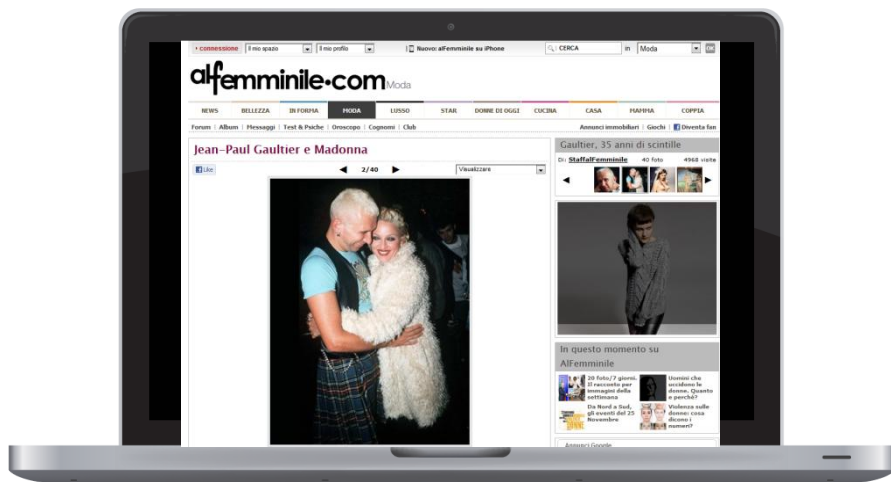


M-SITE

- Tab dedicata
- Focus on: *Tutti gli argomenti e Le mie discussioni*

MOBILE vs WEBSITE: alfemminile.com

ALBUM



M-SITE

- Tab dedicata
- Visualizzazione a tutto schermo

MOBILE vs WEBSITE: alfemminile.com

SISTEMA DI RICERCA



M-SITE

- Presente in ogni contenuto, a fine pagina

CONTENT MOBILE: alfemminile.com



Creare dei contenuti significativi per l'utenza mobile → **scelta accurata da parte della redazione dei contenuti da pubblicare anche sul supporto mobile**



Aumentare la reperibilità → **sistema di ricerca di contenuti presente sempre alla fine di ogni pagina**



Ottimizzare il modo in cui il contenuto è fornito → **struttura semplice**



VERTICALIZZAZIONE: LE APP

APP – VERTICALIZZAZIONE DEL CONTENUTO

Oltre alla fruizione orizzontale di tutto il sito, alfemminile ha scelto di valorizzare in mobilità determinati segmenti verticali di contenuto, costruendo due applicazioni ad hoc.

QUALI SONO DUE DEI TOPIC PRINCIPALI DI DISCUSSIONE SU ALFEMMINILE.COM?



MATERNITA'



APP GRAVIDANZA



CUCINA



APP CUCINA



APP GRAVIDANZA ALFEMMINILE



Caratteristiche:

- Lancio agosto 2010
- Strumento utile alle future mamme per seguire l'evoluzione del proprio bambino settimana dopo settimana
- Numerosi consigli degli esperti
- Possibilità di scambiare idee e preoccupazioni con altre mamme sul forum Gravidanza di alfemminile.com
- Tool: shaker dei nomi

3.700.000 pagine viste **15.000** u.u.

(fonte: SmartAdserver – sett. 2011)

32.000 download totali

(sett. 2011)

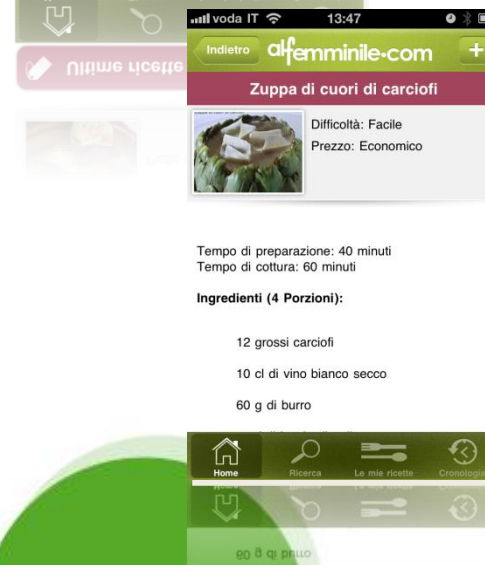


APP CUCINA ALFEMMINILE



Caratteristiche:

- Lancio ottobre 2011
- Permette di cercare le ricette per titolo o ingredienti, a seconda del costo e della difficoltà
- Aggiungere commenti alle ricette
- Trovare le ricette preferite degli utenti nel loro ricettario
- Creare la lista della spesa
- Trovare le ultime ricette viste
- Tool: scoprire una ricetta suggerita dall'app con la modalità shaker



Riassumendo

- Ripensare al nuovo **paradigma** dei device mobile
- Cogliere le **opportunità** che il mercato e la **tecnologia** offrono
→ **utenti sempre connessi**
- **Contenuti customizzati** per la piattaforma mobile
- **Struttura** del sito mobile snella e veloce



Grazie

Simona Zanette – Country Manager e Amministratore Delegato alfemminile Srl
simona.zanette@alfemminile.com

CREAZIONE DI UN DATABASE CLIENTI

COSA

COME

CREAZIONE DATABASE CLIENTI

- Creazione DB con numeri di cellulare/altre info
- In automatico via SMS
 - Iscrizione a servizi via SMS
 - Richiesta info via SMS
- Tramite compilazione form offline/online

CANCELLAZIONE DA DATABASE

- Esplicitazione modalità di cancellazione (opt-out)
- In automatico via SMS
 - Per cancellarti invia SMS al n. XYZ con testo: «STOP»

AGGIORNAMENTO DATABASE

- Manutenzione DB post analisi esiti di invio
- Analisi reportistica di invio
- Utilizzo di blacklist per gestione numerazioni errate

DEFINIZIONE SERVIZI E CONTENUTI

DIRECT SMS MARKETING

- Promozione di prodotti / contenuti
- Proposte / accettazioni via SMS

FREEMIUM SMS CONTENT DELIVERY

- Iscrizione / cancellazione a servizi via SMS
- Contenuti personalizzati via SMS
- Pay per XYZ

SMS COMMUNITY MICRO BLOGGING

- Iscrizione / cancellazione a persone / canali
- Follower ricevono aggiornamenti via SMS

FORMAT INTERATTIVI VIA SMS

- Ricezione contributi da audience (sondaggi, votazioni, commenti,...)
- Ripubblicazione testi, immagini,..su media

INTEGRAZIONE SMS CON ALTRE PIATTAFORME MOBILI



Click to form



Mobile site



Click to view



M-site



Click to download



Mobile app

- Raccolta dati
- Visualizzazione contenuti multimediali
- Scaricamento applicazioni brandizzate

CASE STUDY - SMS MARKETING FOCUS

SMS GRATIS
CON FOCUS E **skekby**
SMS GRATIS

Iscrivendovi a **Skekby** potrete ricevere i nostri avvisi (memo) a ogni uscita in edicola e mandare **gratuitamente sms** a tutti i vostri amici. **Ecco come fare**

Vi piacerebbe inviare sms gratuitamente? Oggi si può, con Skekby: si tratta di un programma per cellulare che permette di inviare gratis sms via internet, senza cambiare operatore, numero e senza un nuovo contratto. Non a caso, è stato definito lo "skype" degli sms.

Scaricarlo sul proprio cellulare è un affare sia per voi che per Focus: dal prossimo mese, infatti, lo utilizzeremo come supporto per il servizio Memo.

Con Skekby i vantaggi sono tantissimi! Potrete avere sms gratis con i contatti Skekby su Skekby (invitati per sempre; inviare sms a pochi centesimi verso tutti, anche all'estero (confrontate le tariffe su www.skekby.it); regalare sms agli amici e ricaricarvi; inviare sms economici anche da pc, e trasferire online la vostra rubrica.

Sms promemoria
Per essere informati su quando esce in edicola Focus o un'altra rivista della nostra "galassia", vi basterà inviare un sms da Skekby al numero 2020 con scritto: **Memo Focus** per ricevere un sms Skekby promemoria a ogni uscita di Focus, **Memo B1**; **Memo Extra**, **Memo D&R**, **Memo Storia**, **Memo Junior**, **Memo Pico** per ricevere un sms Skekby a ogni uscita della rivista scelta, o **Memo Tutti** per riceverli tutti. Siete già abbonati al servizio Memo? Potete chiedere di passare agli sms Skekby.

Se invece siete "vecchi abbonati" ma non vi interessa avere Skekby, i memo di Focus continueranno comunque ad arrivarvi, a meno che non diate disdetta con un sms con scritto "memo stop" al 389090900.

ECCO COME RICEVERE SKEKBY SUL VOSTRO CELLULARE

Il modo più semplice per scaricare Skekby sul proprio cellulare è attraverso www.skekby.it.

Altre in più: chiedere l'invio di un sms gratuito con il link al programma. Oppure si può

aprire il browser del proprio cellulare e andare su www.skekby.it, cliccando con lo smartphone in caso mobile.

Inquadrando il codice QR, si scaricano automaticamente il programma, installato e non occorre a Skekby alcun permesso di installazione del proprio cellulare. Per utilizzare e sfruttare i vantaggi di Skekby, è per il Memo, è

necessario che il vostro telefono sia supportato dalle applicazioni per inviare e ricevere sms via internet e il profilo di connessione sia corretto (alcuni operatori richiedono sul telefono l'attivazione di alcune tariffe per la navigazione internet). L'attivazione dell'opzione "a rete" è necessaria.

COSA

Focus comunica tramite avviso SMS l'uscita in edicola e i contenuti della rivista

COME

Integrato gateway SMS nei propri sistemi per invio e ricezione SMS

- Creato in automatico DB numeri suddiviso in gruppi (Focus, Extra, D&R, Storia,..)
- Iscrizione/cancellazione tramite invio di un SMS con testo «ON» (opt-in) o «STOP» (opt-out)
- Promossa applicazione Skekby SMS Gratis tra i lettori per invio Memo via SMS a costo zero

RISULTATO

Costo per contatto inferiore a 3cent/SMS

SKEBBY E' AI VERTICI DEL MERCATO CON UN' OFFERTA INNOVATIVA



SMS GATEWAY

Invii e ricevi SMS direttamente da tuoi applicativi

**Oltre 5.000
aziende clienti**



WEB SMS

Invii e ricevi SMS da qualunque PC

**50.000.000 di
messaggi**

Inviati nel 2011



SMS DA EMAIL

Invii e ricevi SMS da qualunque client di posta

**1.300.000
utenti privati
con app mobile
/ web**



SMS SKEBBY

Invii SMS a costo zero ai clienti

GRAZIE!

- ✓ Per contattarmi: luigi@skebby.com
- ✓ Per provare gratuitamente: www.Skebby.it/business/
- ✓ Per scoprire tanti modi di utilizzo dell' SMS in azienda www.Skebby.it/white-paper/