

Il sistema Audiweb

Enrico Gasperini

Presidente Audiweb

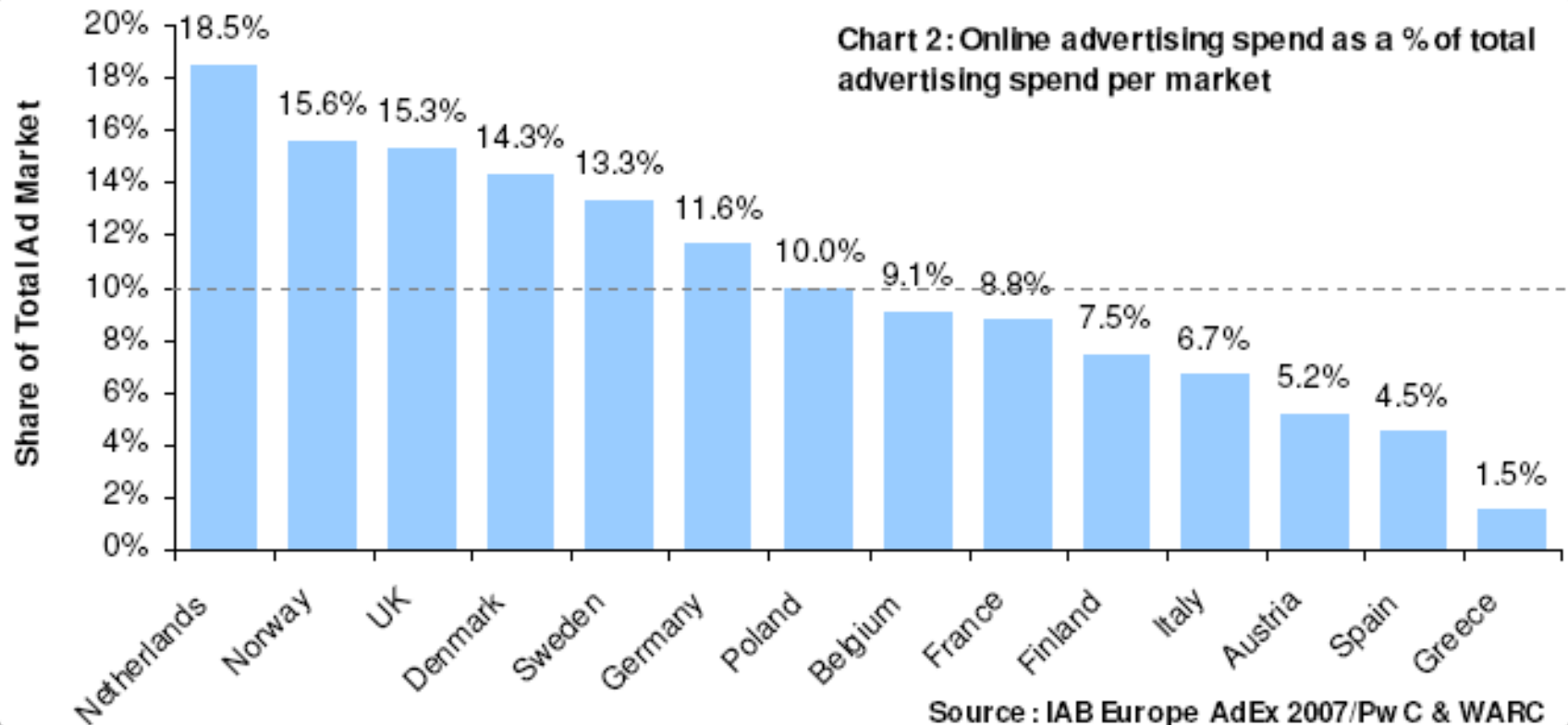
Presidente Digital Magics

Internet è il più misurabile fra i media...

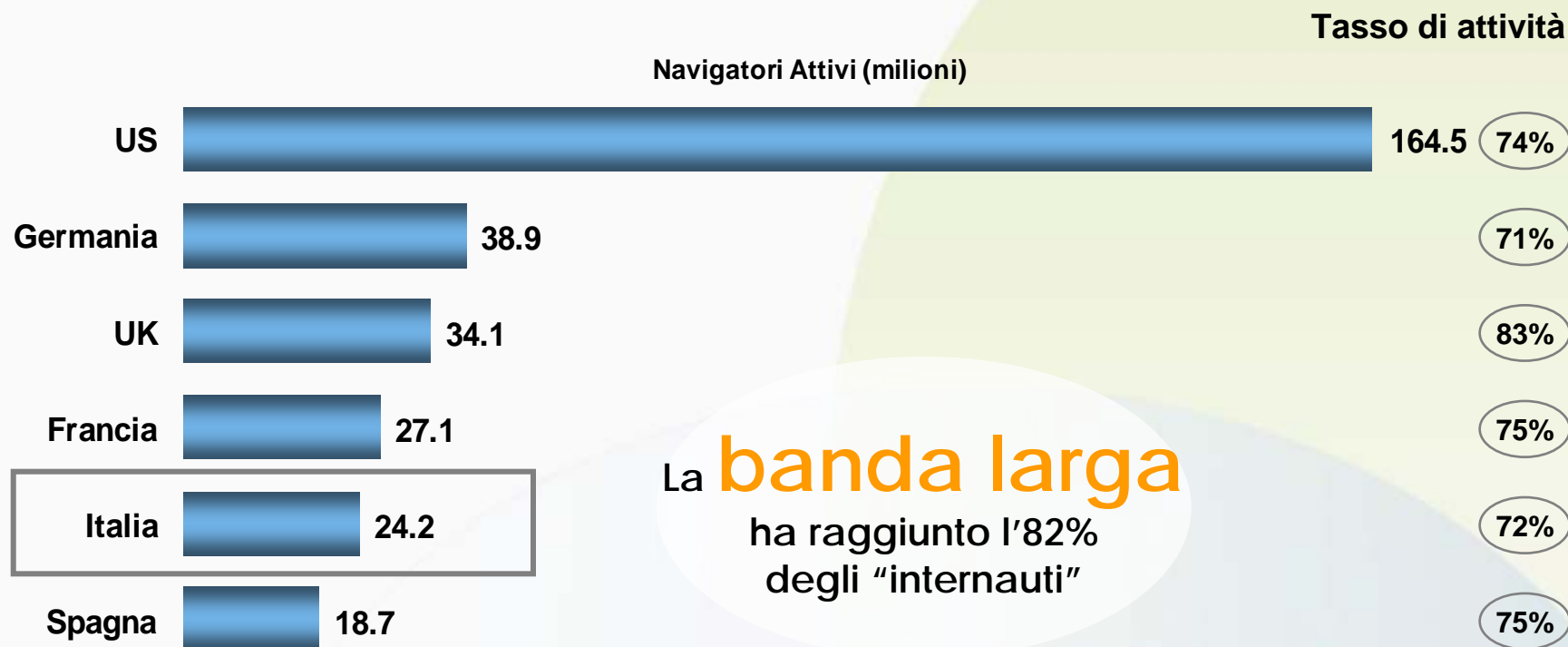
- ma paradossalmente **il più complesso** proprio per la ricchezza di dati, di opzioni e di modelli di pianificazione e di azione
- le sue peculiarità (frammentazione, interattività, UGC) hanno reso necessario **un nuovo modello di marketing**
- si è sviluppato di conseguenza **un nuovo sistema di metriche, informazioni e tools**

Internet nel mix

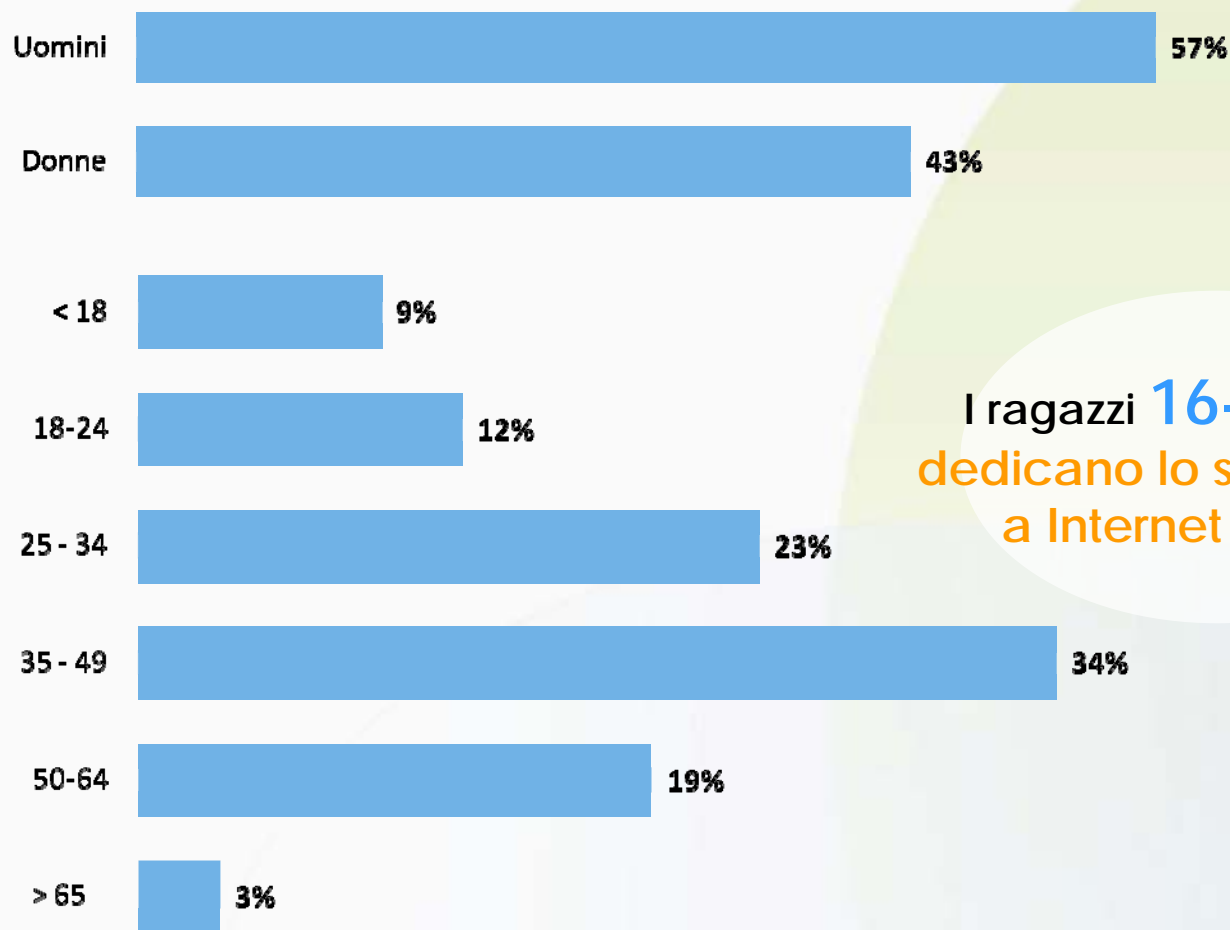
Chart 2: Online advertising spend as a % of total advertising spend per market



Audience



Il profilo dei navigatori



Il 43% degli utenti
è **donna**
(+22% vs. 2006)

I ragazzi **16-24 anni**
dedicano lo stesso tempo
a Internet e alla TV

Il trend

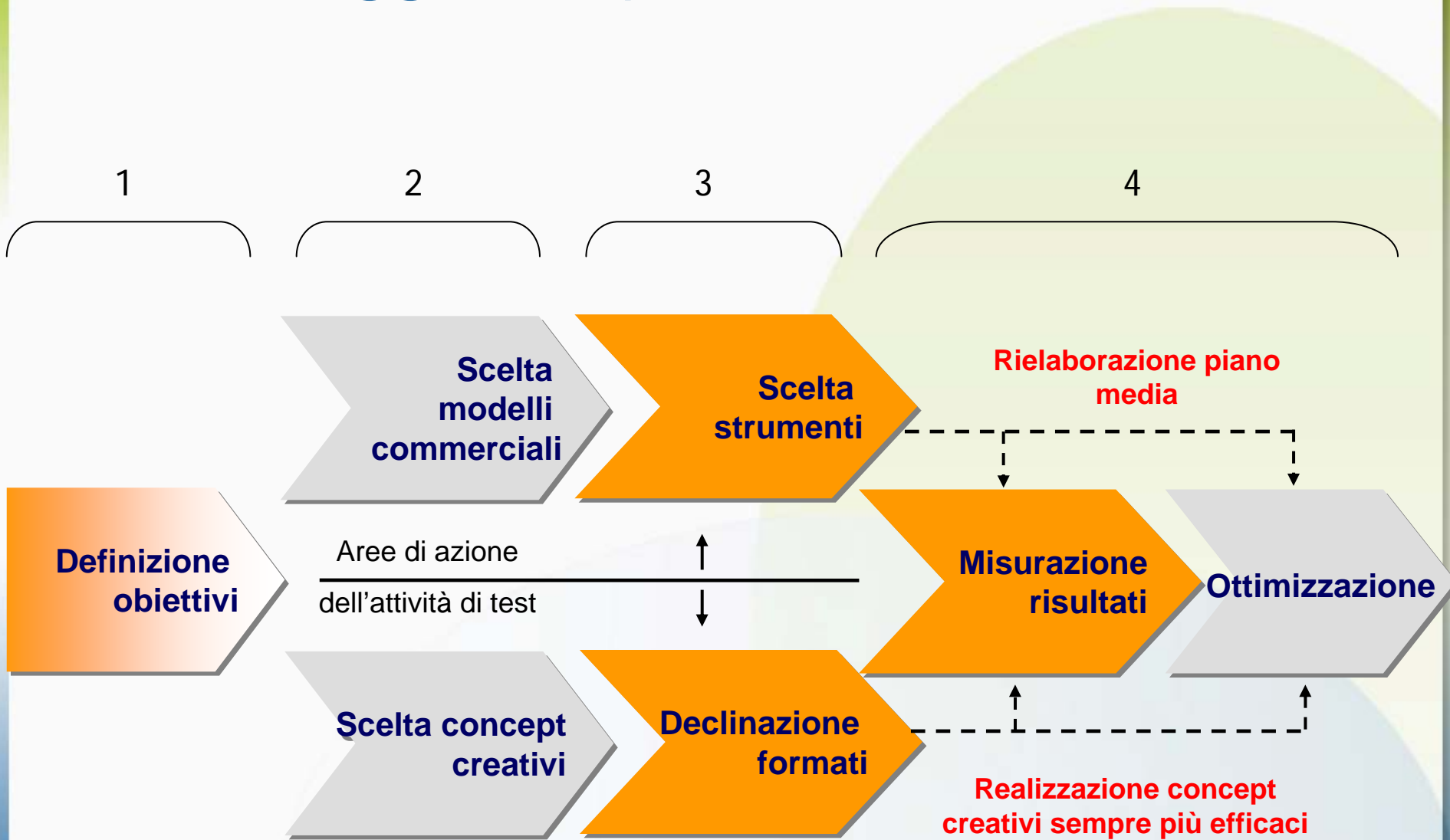
	Marzo 2008	Marzo 2007	+ 10%
Sessions per person	30	29	+ 3%
Page views per person	1,588	1,292	+ 23%
Time per person on web	21:16:36	18:25:30	+ 15%
PC Time per person	44:59:47	36:06:02	+ 25%
Internet active users	25,581,803	20,749,404	+ 23%
Internet estimate universe	33,712,383	31,481,928	+ 7%

+ 7%

Media planning su Internet



Monitoraggio e ripianificazione



Verso nuove metriche

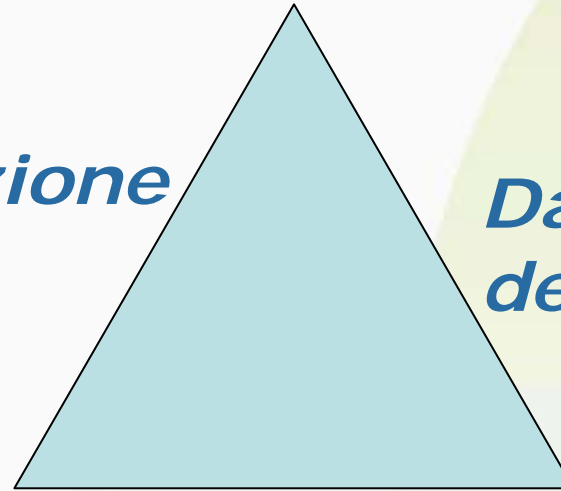
- **Esposizione:** numero di contatti, lordi e netti
- **Ricordo:** nelle diverse forme
- **Partecipazione:** grado di interazione del target con le iniziative previste dal programma
- **Coinvolgimento:** rielaborazione emotiva e simbolica del target. Viralità e diffusione attiva del messaggio

Il ruolo di Audiweb

- Fornire una piattaforma per dotare il mondo online di un **sistema affidabile di rilevazione orientato alle pianificazioni** delle aziende, delle agenzie e delle centrali media.
- Fornire le informazioni per le fasi di:
 - **Analisi** (Scenario, Mercato, Targets)
 - **Strategia** (Livelli di KPI...)
 - **Planning** (Catalogo e analisi dei bacini, tuning del piano rispetto ai parametri di reach & frequency ...)
 - **Buying** (Integrazione con db formati e prezzi)

L'impianto di ricerca di Audiweb

Planning Database



Dati di navigazione degli editori

Dati di navigazione delle aziende

*Consumer Insight:
Ricerca di base & Panel*

Dati censuari

AW Ricerca di Base

- Definizione dell'Universo dei navigatori, ovvero della parte della popolazione italiana che ha accesso ad Internet (profili sociodemografici, modalità, uso delle tecnologie ...)
- Ricerca quantitativa realizzata da DOXA per mezzo di una serie di interviste su un campione della popolazione italiana residente (11-74 anni) , con metodologia CAPI (Computer Aided Personal Interview)
- 7.200 interviste annuali face-to face divise in 4 wave trimestrali

AW Panel

- Rilevazione oggettiva della fruizione di Internet basata su un campione statisticamente rappresentativo della popolazione italiana online.
- L'oggettività della rilevazione viene garantita dal software meter che garantisce l'automatizzazione della rilevazione dei comportamenti del campione
- Il Panel misura in modo dettagliato il consumo di Internet effettuato da un campione di individui sui PC della famiglia (Home) e sui PC che gli individui utilizzano sul lavoro (Work).
- Dimensioni = 14.600 individui (target 20.000)

AW Census

- Rilevazione oggettiva e completa di tutta l'attività di Internet sui siti censiti, tramite feedback tecnici verso i web server di sistemi browser-based di terze parti sottoposti a certificazione e controlli da Audiweb.
- Il servizio AW Report fornisce quotidianamente i dati censuari giornalieri rilevati dei publisher iscritti:
 - Browser Unici
 - Pagine Viste
 - Numero di Visite
 - Tempo medio per pagina
 - Durata media visita

AW Catalogo

- Informazioni sull'offerta editoriale disponibile su Internet, strutturata per gerarchie di navigazione e organizzata per categorie.
- Rappresentazione dei siti:
 - Custom Property
 - Parent
 - Brand
 - Channel
- Audiweb consente anche la rappresentazione degli aggregatori e le concessionarie online

Perché integrare la rilevazione panel con quella censuaria

- Estensione a nuovi device: su Internet allo stesso contenuto editoriale si può accedere attraverso device non tutti rilevati dal software meter
- Apertura alla long tail: l'utilizzo di informazioni basate sul solo panel non è da solo sufficiente per permettere la rilevazione anche dei canali di minori dimensioni
- *Ponderazione: i dati censuari danno indicazioni importanti per la corretta ponderazione del dato panel.*
- Dati quotidiani: per dare una misura in tempo reale del mezzo

Il "nastro" di pianificazione

- AW Database rende possibile qualsiasi tipo di analisi, usando software applicativi per la costruzione, valutazione e ottimizzazione di piani media realizzati eventualmente da operatori specializzati.

AW Database

- Distribuito con cadenza mensile, fornisce i dati elementari raggruppati per fasce orarie del panel, ovvero i clickstream dei singoli componenti dei campioni Home, Work e Altri Luoghi
- I dati sono ponderati con i dati della Ricerca di Base e con i dati censuari.
- Fornisce inoltre i profili socio-demografici dei componenti del panel, la codifica dei siti e l'archivio delle rilevazioni quotidiane del sistema censuario.

Grazie per l'attenzione!

audiweb

AUDIWEB
SISTEMA AUDIWEB
COME ADERIRE
NEWS
ADERENTI
CONTATTI

AREADATI

Username

Password

ACCEDI

Hai dimenticato la password?
[clicca qui](#)

registri per accedere all'area dati e per ricevere la newsletter ed essere informato su tutte le novità...

AW Report
Report sintetico quotidiano distribuito elettronicamente nella giornata successiva alla rilevazione. Ripercorre i dati principali di audience degli editori iscritti ad Audiweb derivati dal sistema censuario.

AW View
Sistema che integra il servizio Niesen Online NetView® e che consente di visualizzare report sui dati di navigazione dell'intera Internet, aggregati per mese.

AW Trends
Report trimestrale con i dati sintetici ed elementari della Ricerca di Base, finalizzata alla definizione dell'universo degli utenti Internet e alla descrizione delle loro caratteristiche in termini di profilo socio-demografico e attitudinale.

AW Database
Database per la pianificazione distribuito elettronicamente con cadenza mensile. Fornisce i dati elementari di navigazione dei panelisti aggregati su base quotidiana per fasce orarie e profili socio-demografici dei panelisti.

Enrico Gasperini
audiweb@audiweb.it

