

# State of the Mobile Advertising Market

---

**Hervé Le Jouan**

Managing Director Europe  
comScore M:Metrics

# Indice

- **comScore M:Metrics**
- Panorama sull'utenza del Mobile Media
- Focus Paese – UK, DE, ES, IT, FR
- Mobile Advertising
- UK Casi di studio:
  - Viaggi, Auto, Finance, FMCG
  - Campagne Banner su Mobile

# La misurazione complessiva produce dati ad alto valore aggiunto

## Capacità

### Tracking dei Device

Caratteristiche dei Cellulari + Specifiche

## Contenuti

### Tracking dei Canali

Library dei contenuti + Distribuzione

## Consumi

### Tracking del mercato

Comportamento di Consumo Mobile



Interactive Viewers



Syndicated Reports



Custom Analysis

# Indice

- comScore M: Metrics
- **Panorama sull'utenza del Mobile Media**
- Focus Paese – UK, DE, ES, IT, FR
- Mobile Advertising
- UK Casi di studio:
  - Viaggi, Auto, Finance, FMCG
  - Campagne Banner su Mobile

# Mobile Media – Frequenza di utilizzo

MobilLens™

	EU5 Total	DE	ES	FR	IT	UK
<b>Total Mobile Users (13+) in millions</b>	224.0	49.0	34.0	46.5	47.0	47.5
<b>Mobile Media Users</b>	24.7%	19.9%	30.4%	21.2%	25.3%	28.4%
<b>SMS Users</b>	81.8%	78.3%	83.1%	74.4%	86.5%	87.0%
<b>3G Device Owners</b>	27.1%	22.5%	36.7%	17.0%	37.0%	25.2%
<b>Smartphone Owners</b>	13.0%	9.1%	16.1%	6.8%	22.8%	11.1%

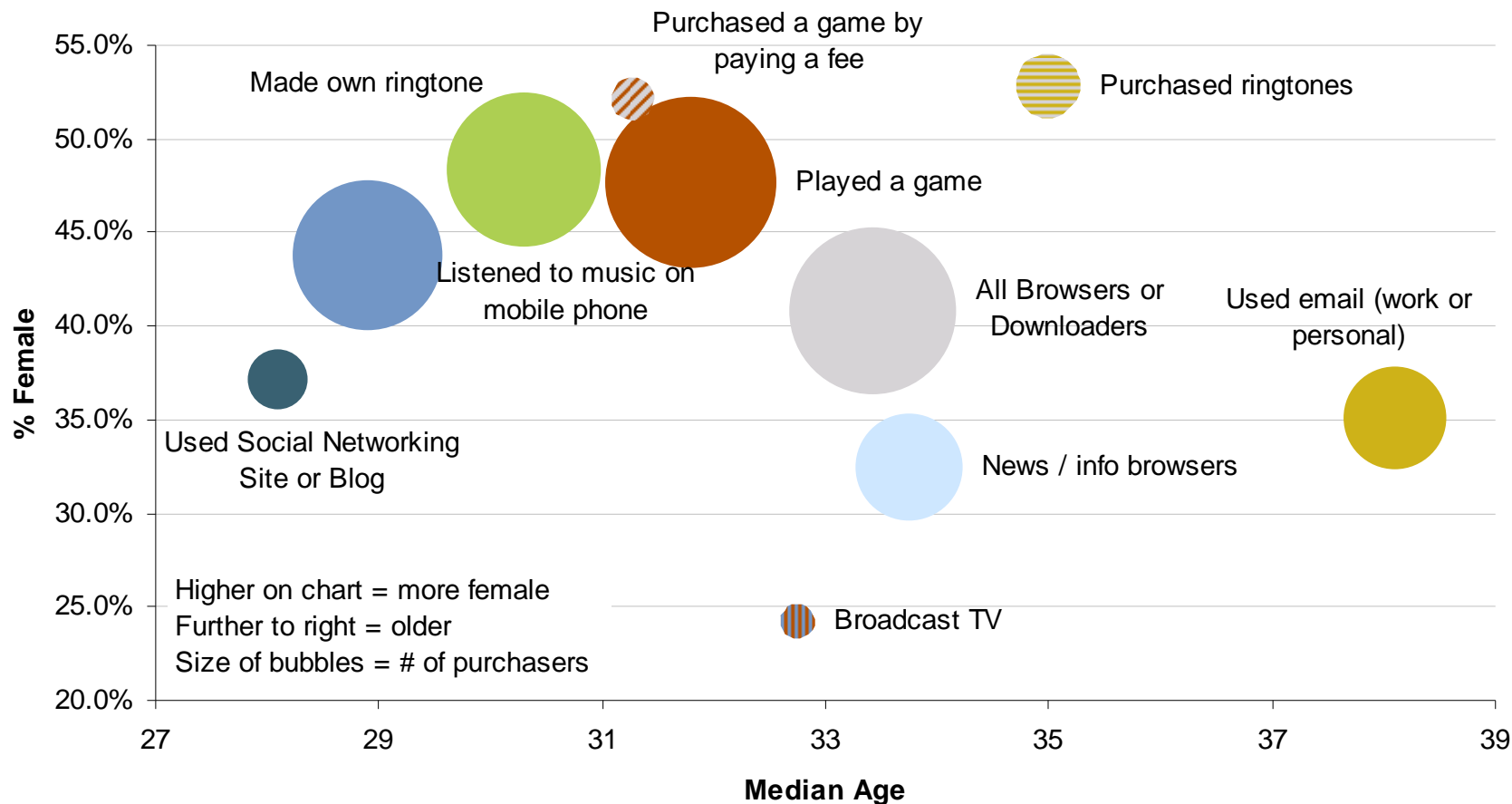
Data for 3 month average ending April-08

Mobile media users are defined as anyone who browses, downloads or uses an application.

# Dimensionamento dei Canali e Mappatura Demografica

MobilLens™

Consumi Mobile EU5 – per età media, % di donne & numero di utenti

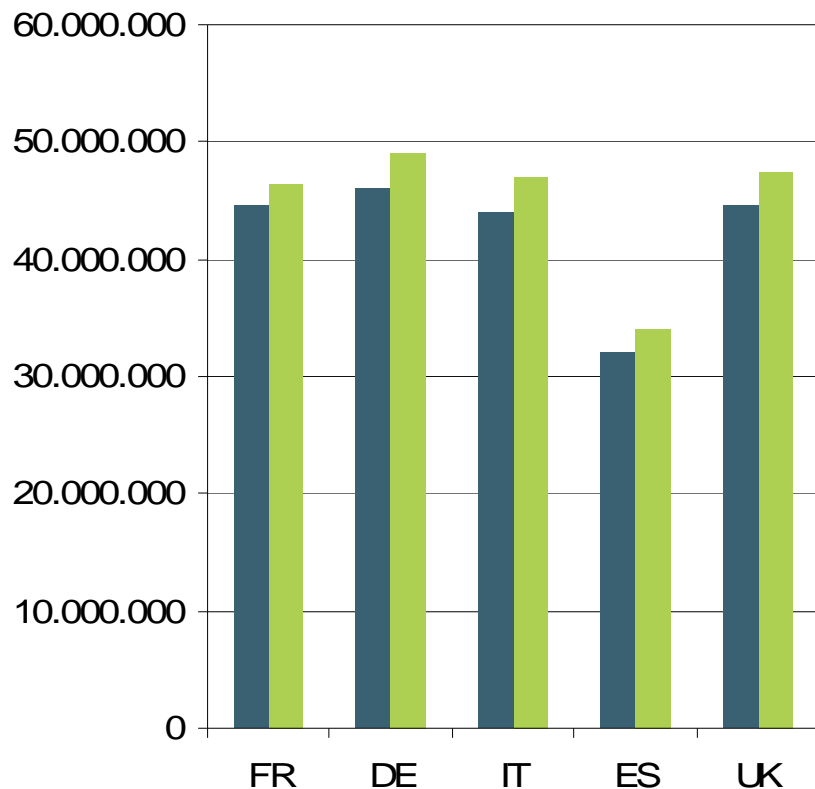


Data for 3 month average ending April-08

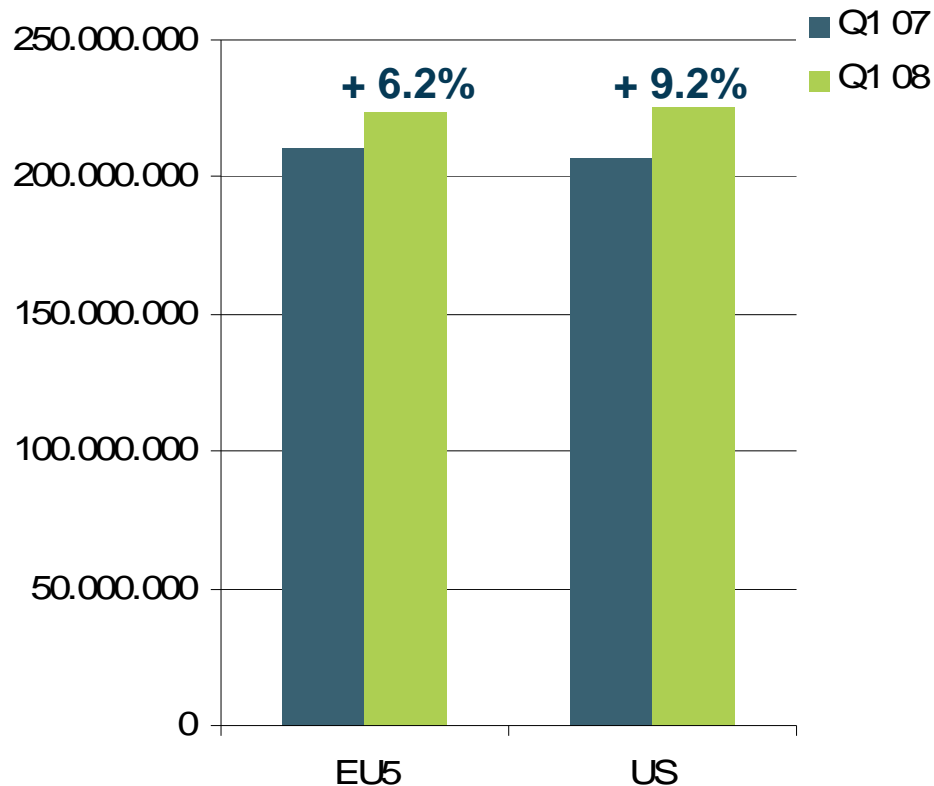
# La crescita degli utenti è costante ovunque

MobilLens™

## Tote utenti mobile: EU5



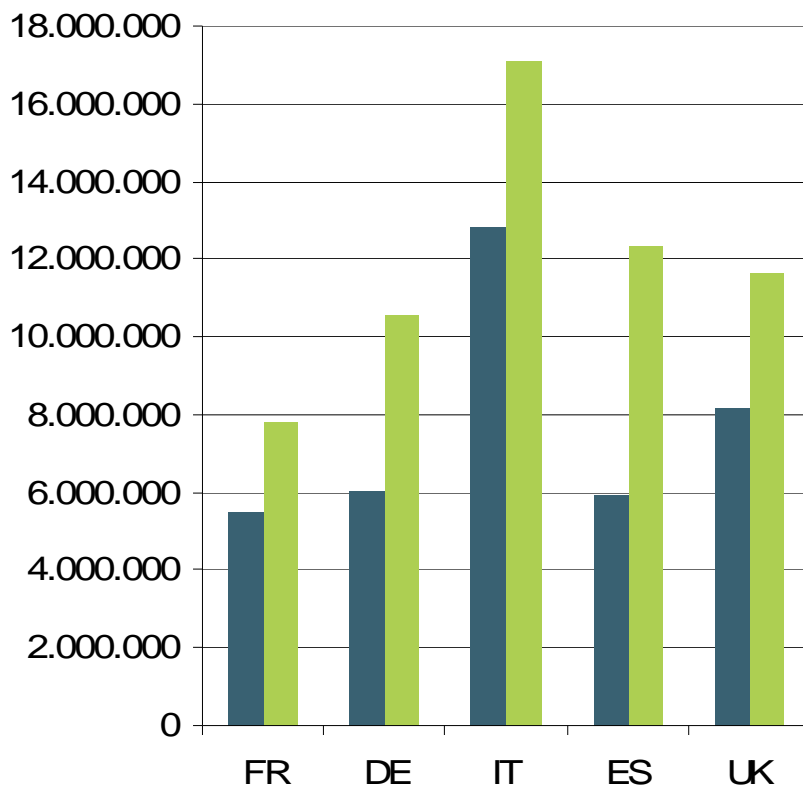
## Totale utenti mobile: EU5 vs US



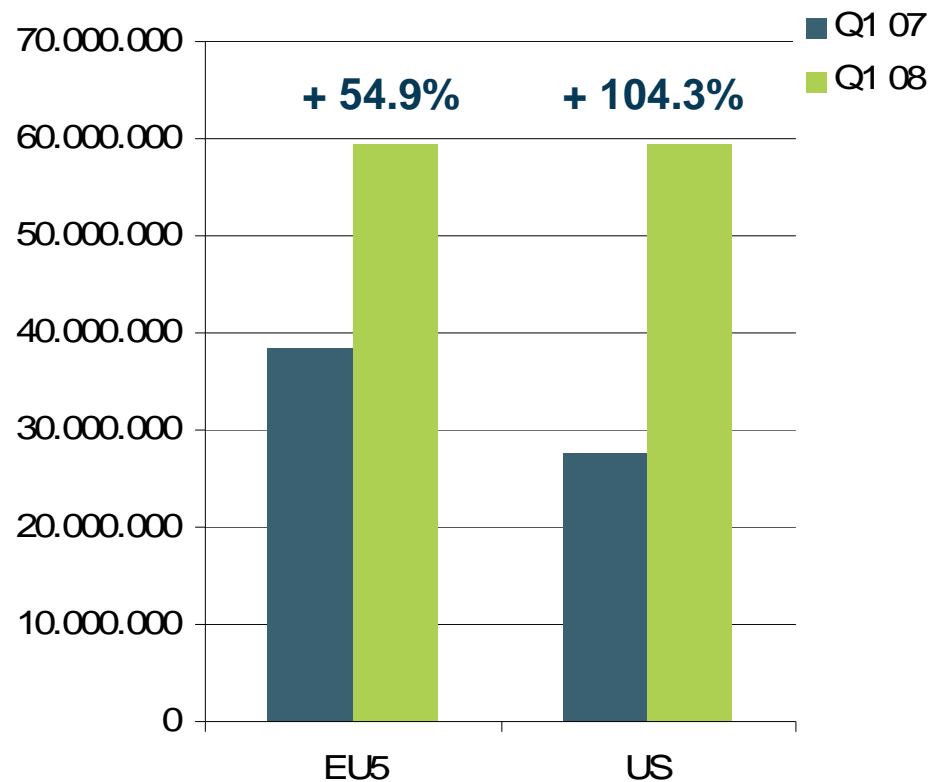
# Il 3G ha raggiunto il 27% di penetrazione in EU

MobilLens™

## Utenti mobile con cellulare 3G: EU5

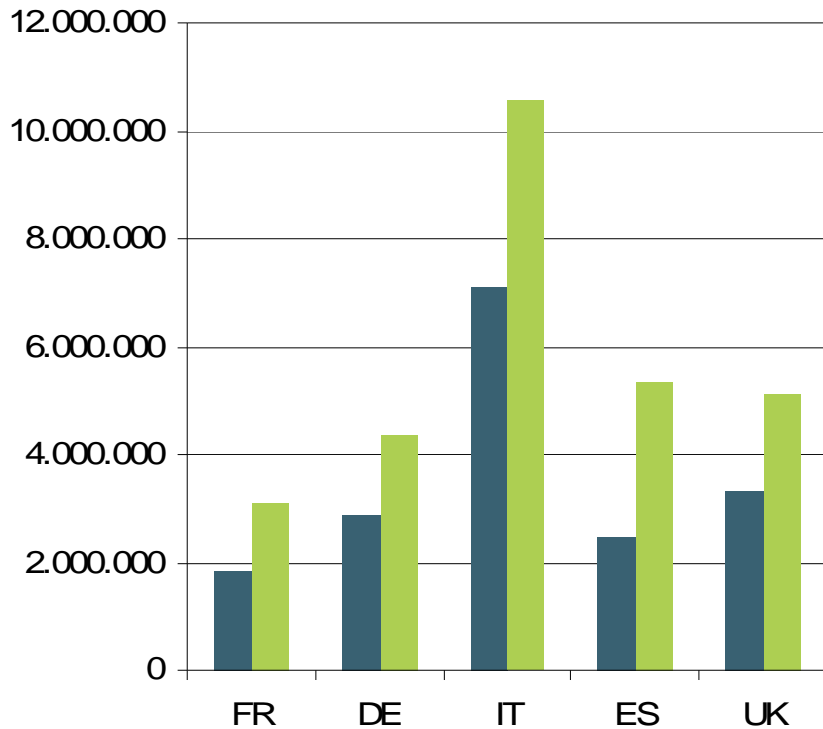


## Utenti mobile con cellulare 3G: EU5 vs US

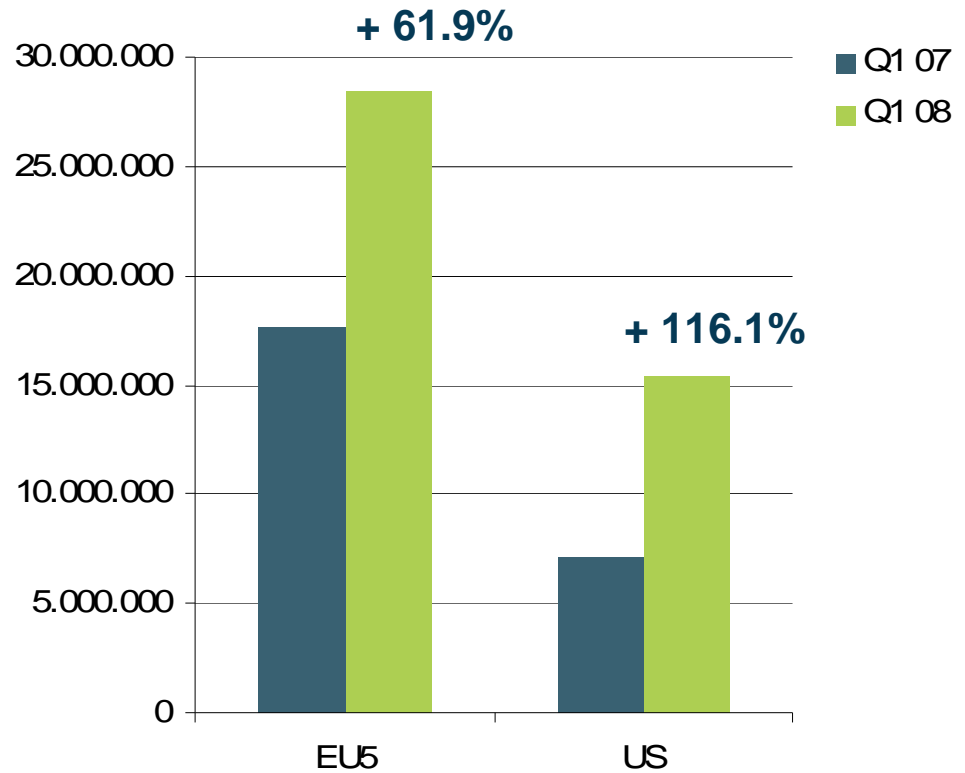


# Forte crescita degli smartphones, che raggiungono il 13% di penetrazione in EU

Utenti mobile con smartphones: EU5

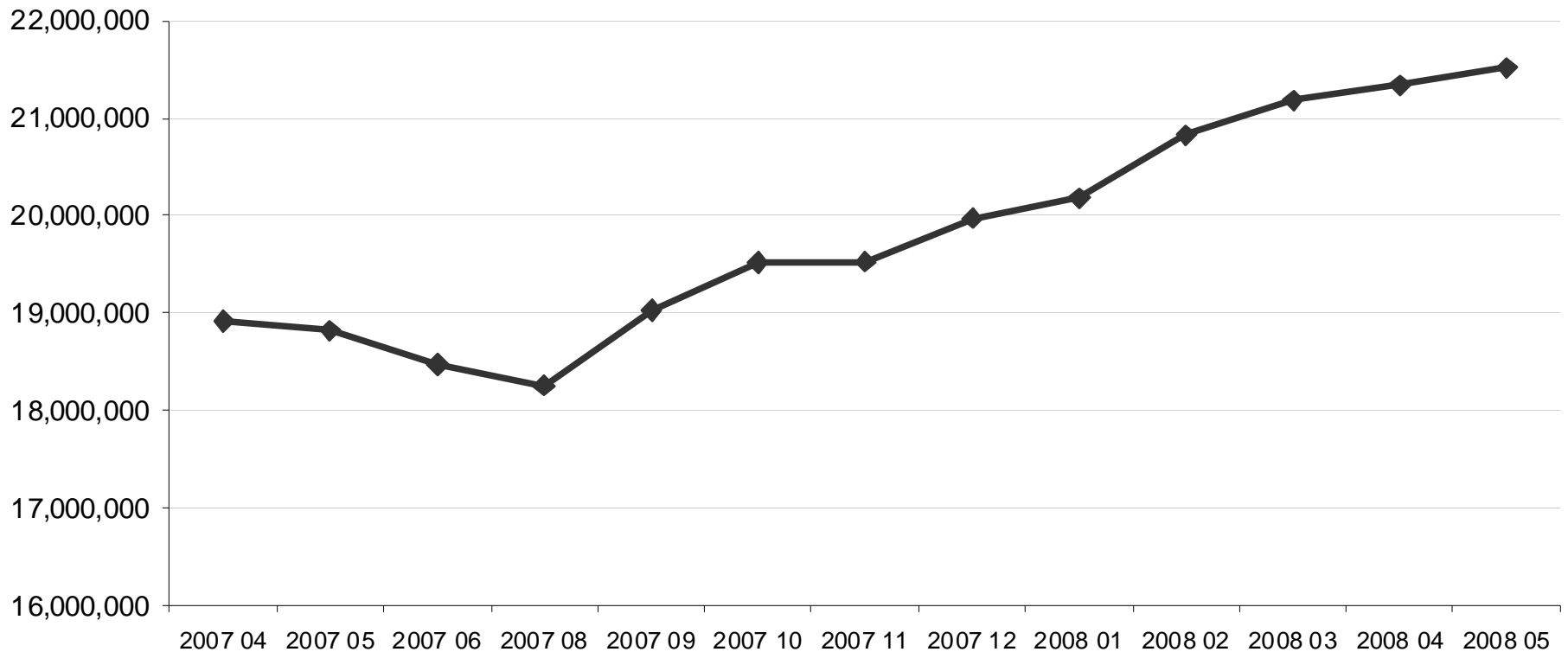


Utenti mobile con smartphones: EU5 vs US



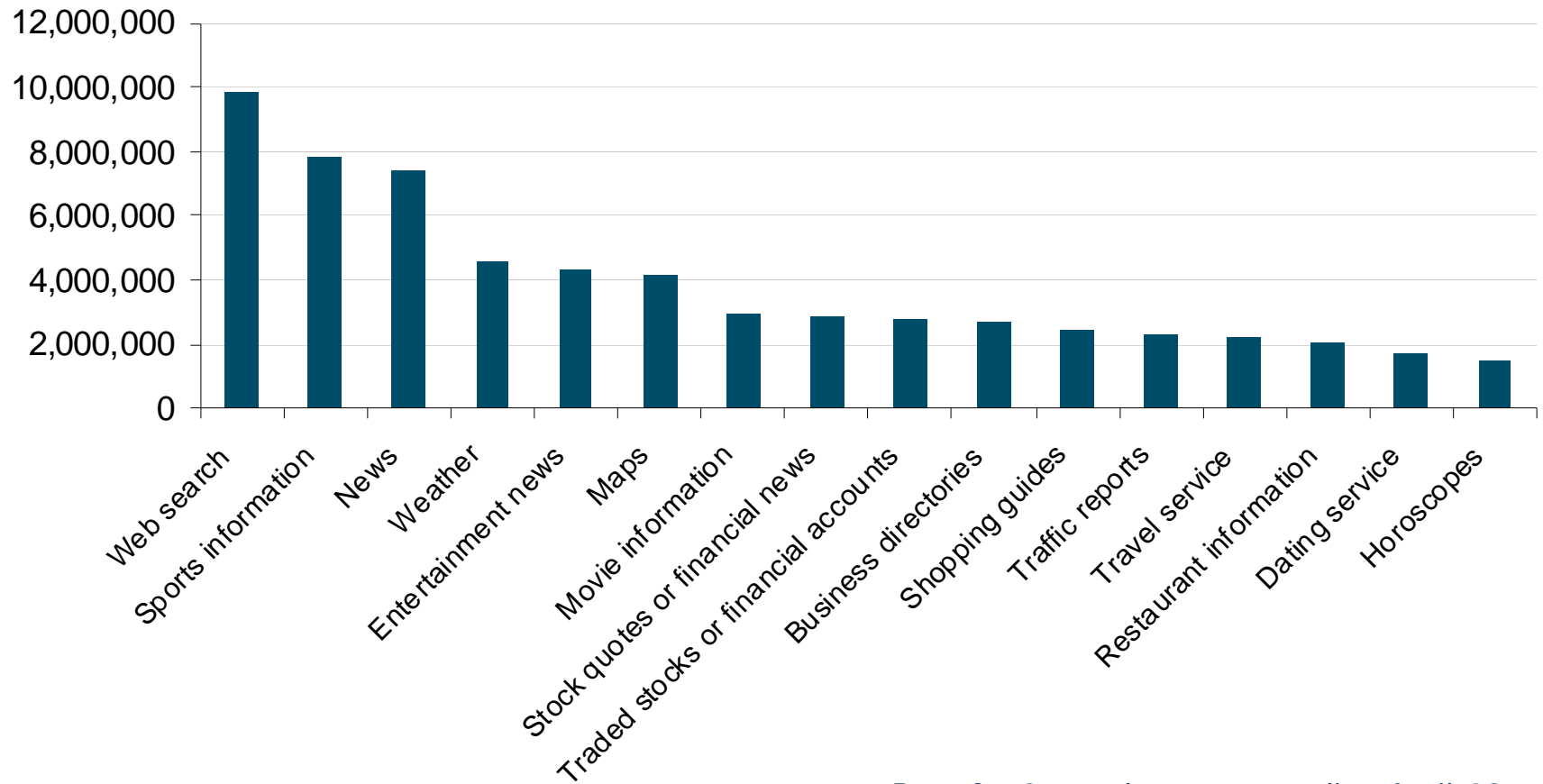
# EU5: il consumo tramite browser continua a crescere

Utenti Browser che hanno avuto accesso a news o info: EU5



# EU5: Siti navigati via browser

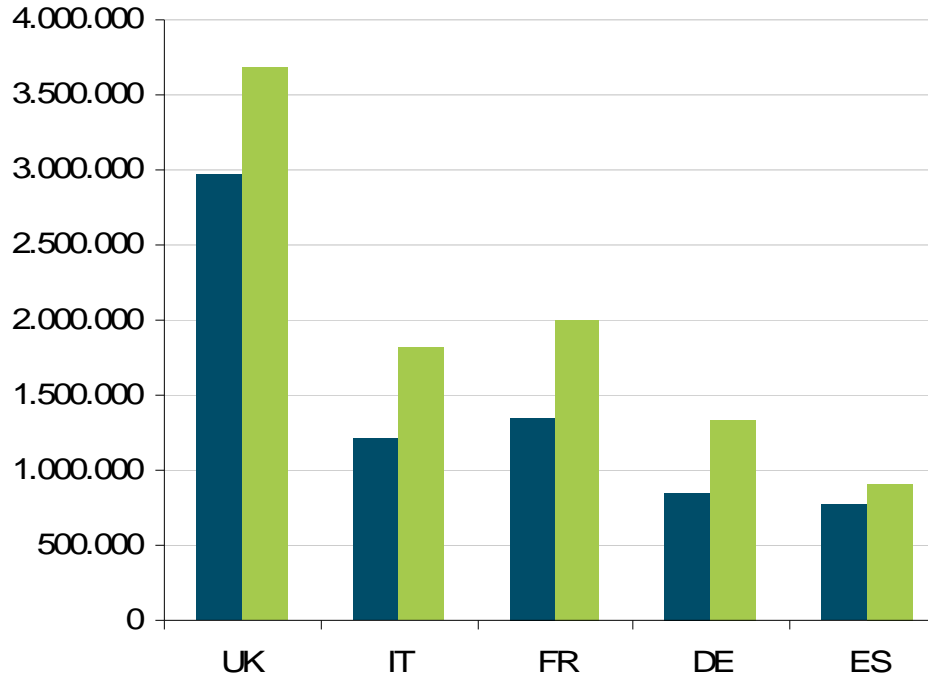
Tipologie di siti navigati da parte degli utenti via browser: EU5



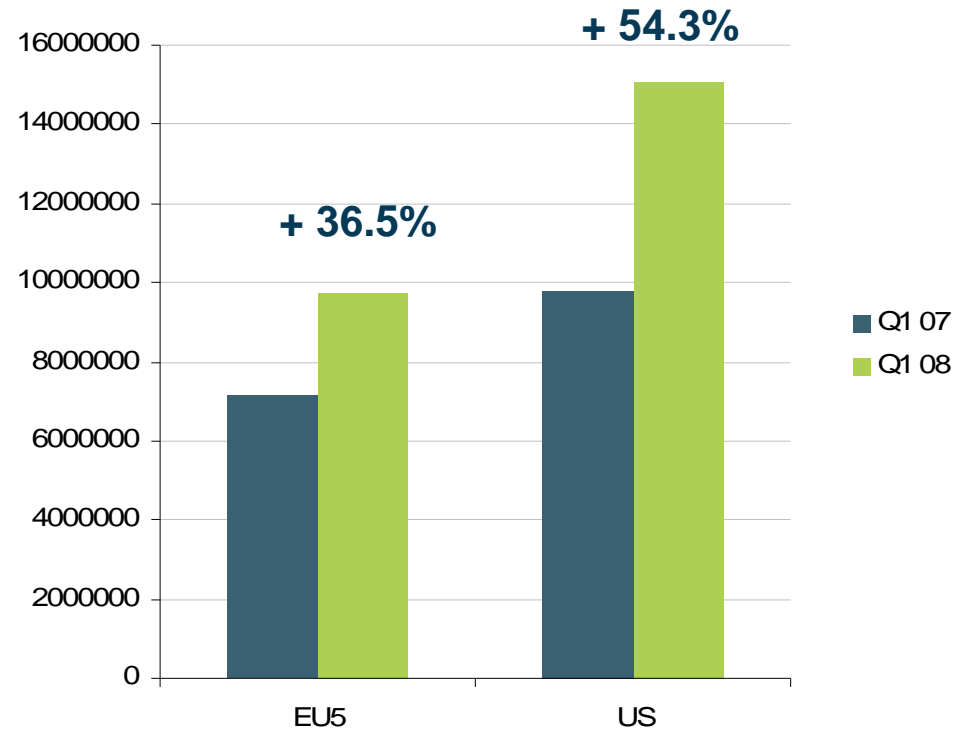
Data for 3 month average ending April-08

# Forte crescita dell'utenza che accede ai motori di ricerca via browser

Accessi ai motori di ricerca via browser: EU5

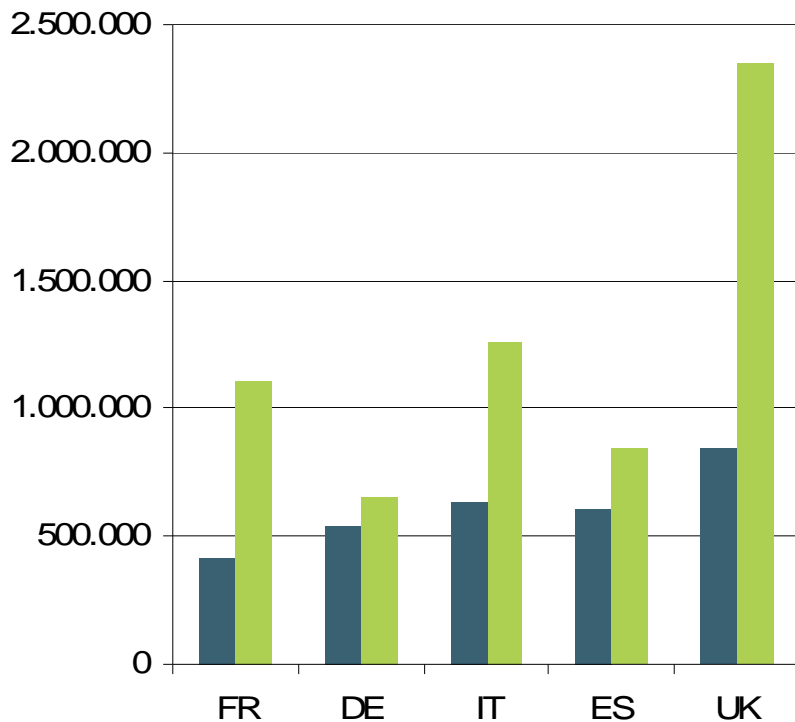


Accessi ai motori di ricerca via browser: EU5 vs US

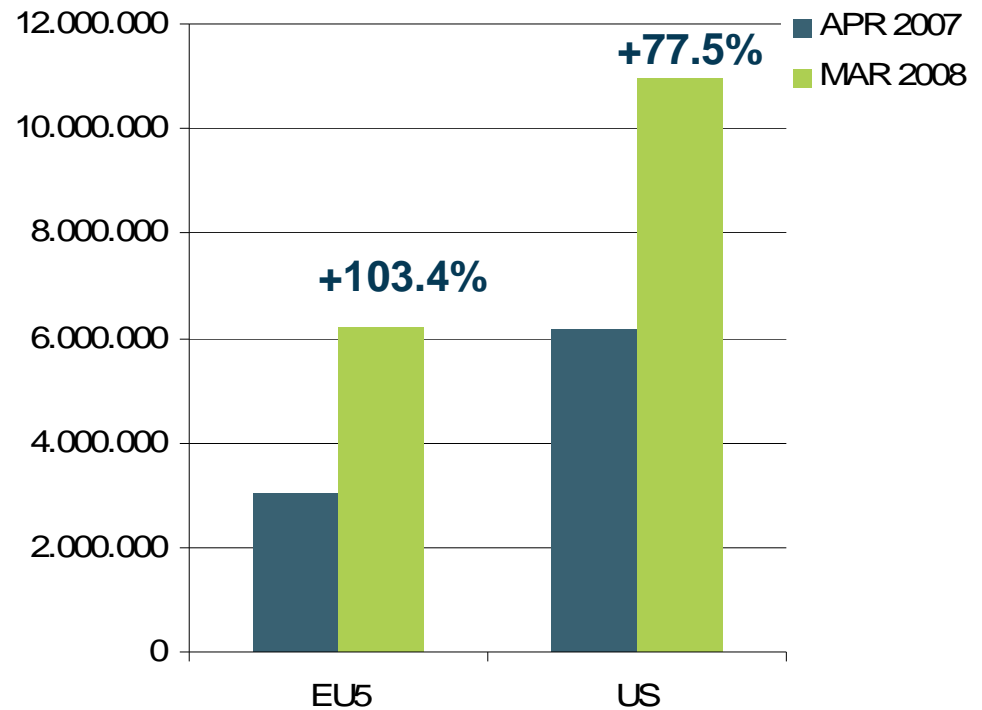


# Il boom del Social Networking si ripercuote anche su mobile

Accessi a siti di social networking o blog: EU5



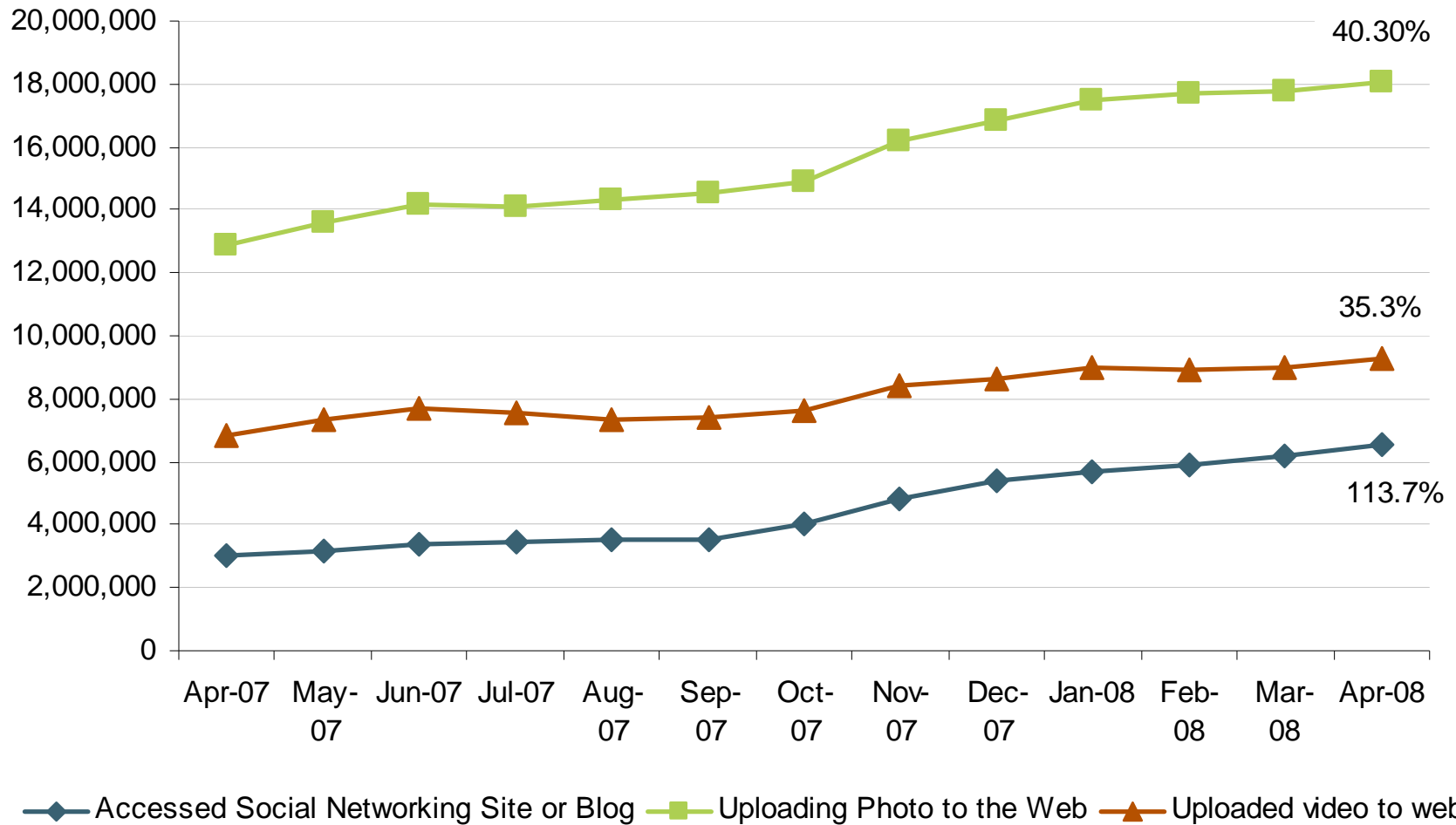
Accessi a siti di social networking o blog: EU5 vs US



# EU5: Social Networking Trends

MobilLens™

I dati indicano la crescita % anno su anno



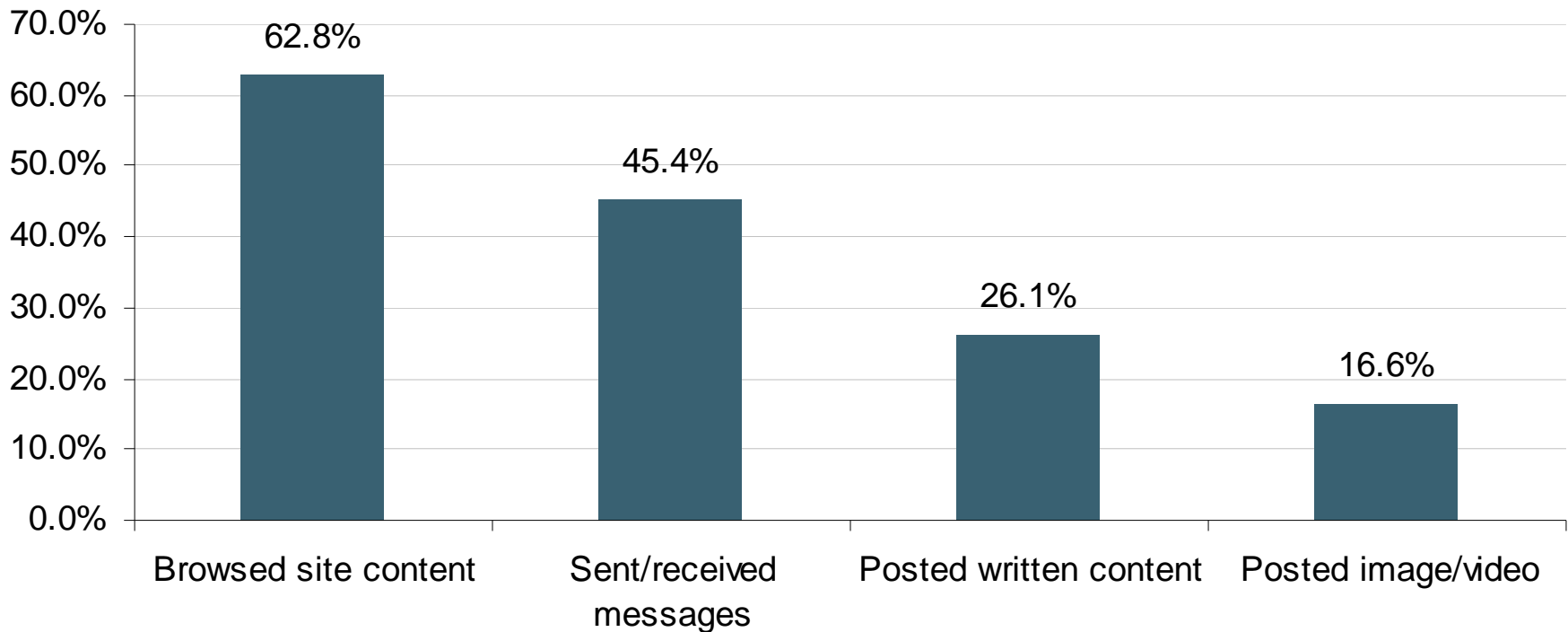
Data for 3 month average ending April-08

# EU5: Attività di Social Networking

MobilLens™

% di utenti di social networking attivi

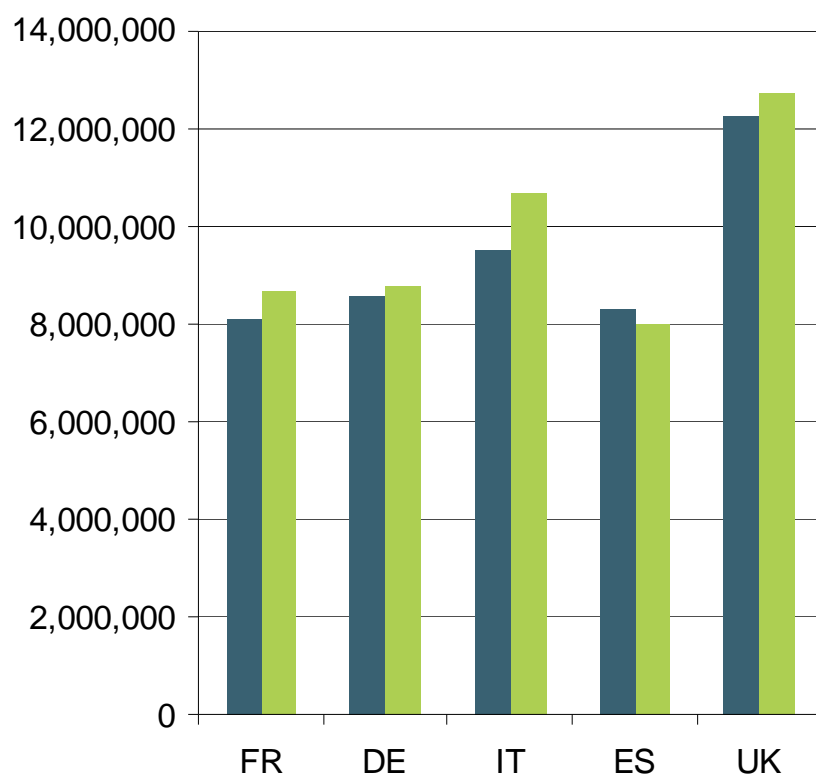
Gli uomini sono più propensi a effettuare attività diversificate, mentre le donne sono più propense al post di immagini e video.



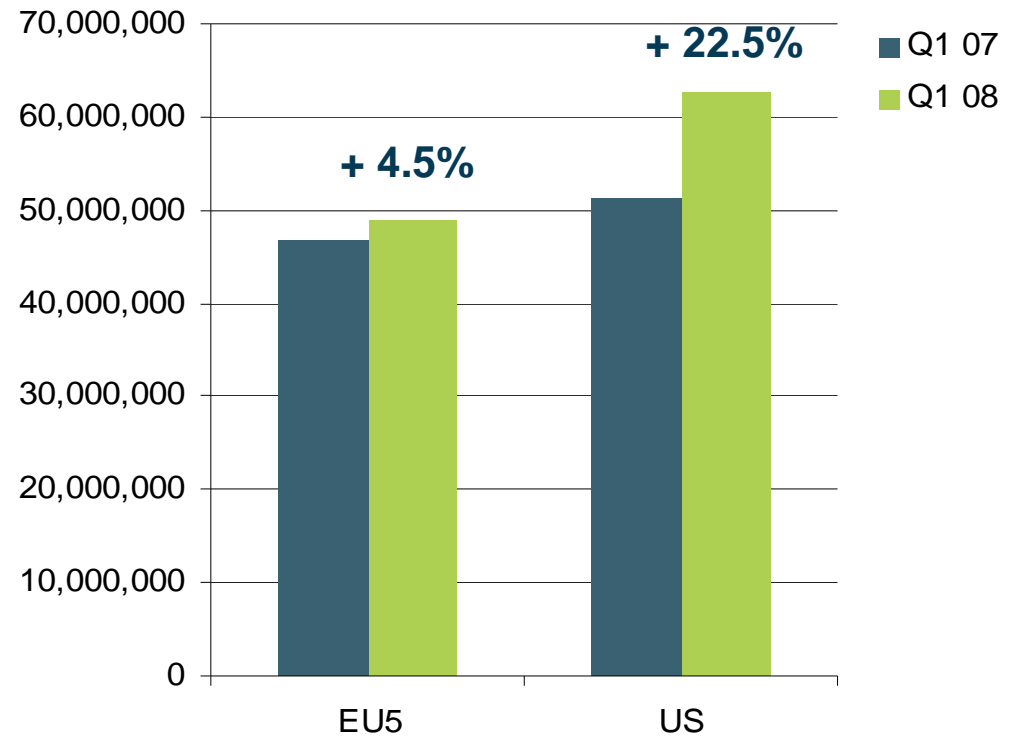
Data for 3 month average ending April-08

# Gli US guidano il consumo di Mobile Media col 27% di penetrazione vs il 22% in EU

### Mobile browsers and downloaders: EU5



### Mobile browsers and downloaders: EU5 vs US

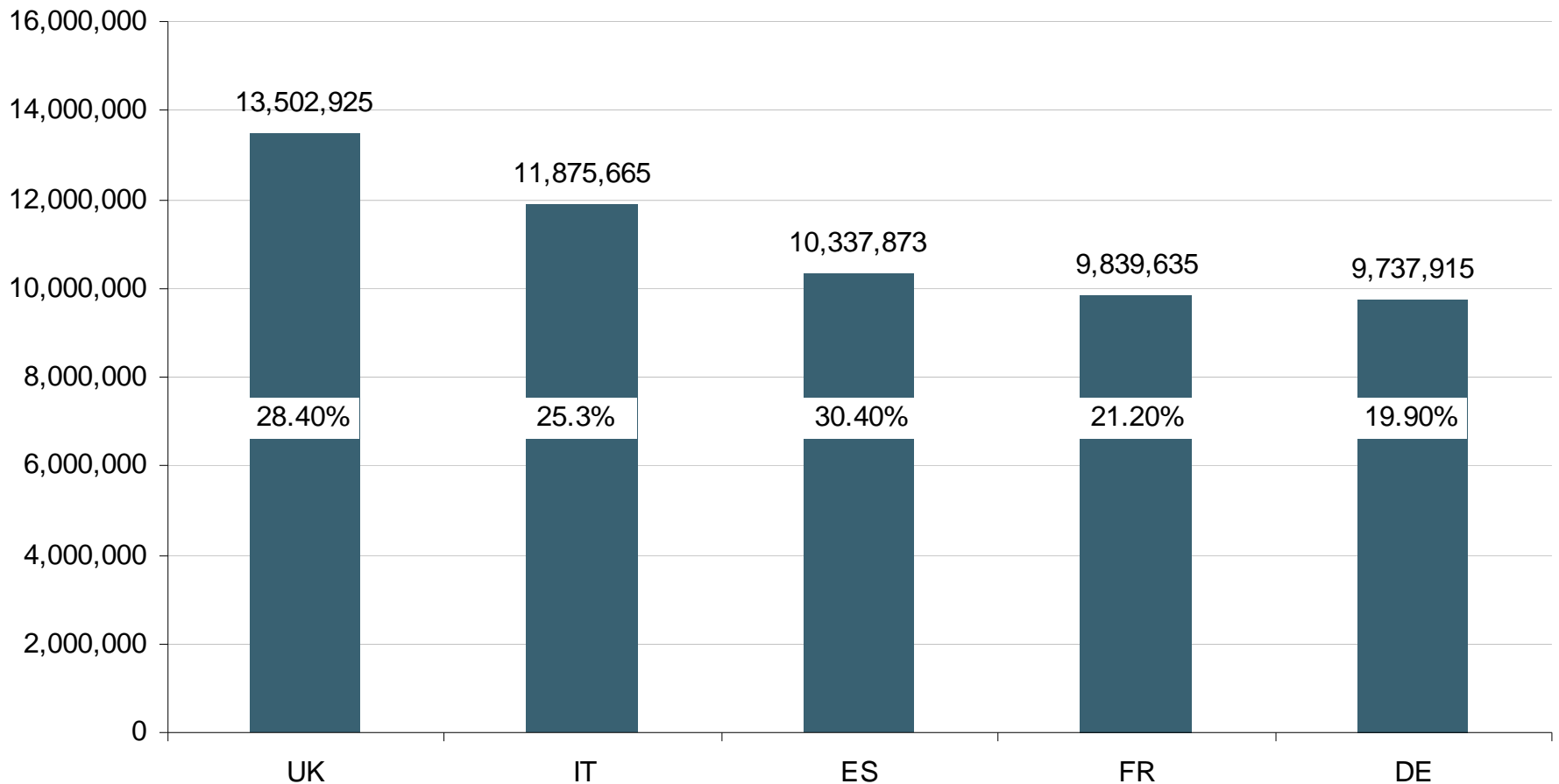


# Indice

- comScore M: Metrics
- Panorama sull'utenza del Mobile Media
- **Focus Paese – UK, DE, ES, IT, FR**
- Mobile Advertising
- UK Casi di studio:
  - Viaggi, Auto, Finance, FMCG
  - Campagne Banner su Mobile

# Utenti di Mobile Media (Browser, Download e applicazioni) per Paese

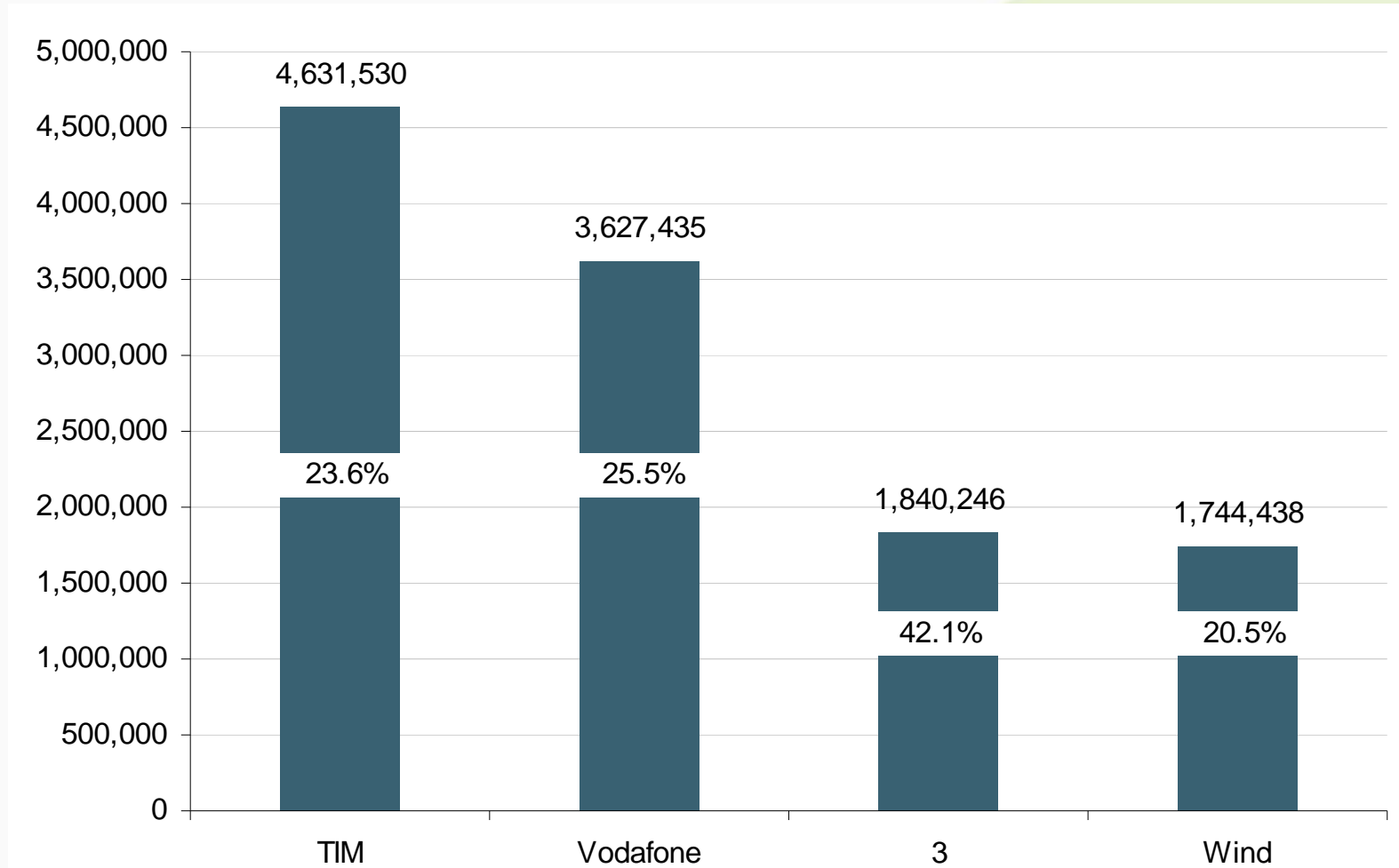
MobilLens™



Data for 3 month average ending April-08

# IT: Utenti Mobile media per operatore

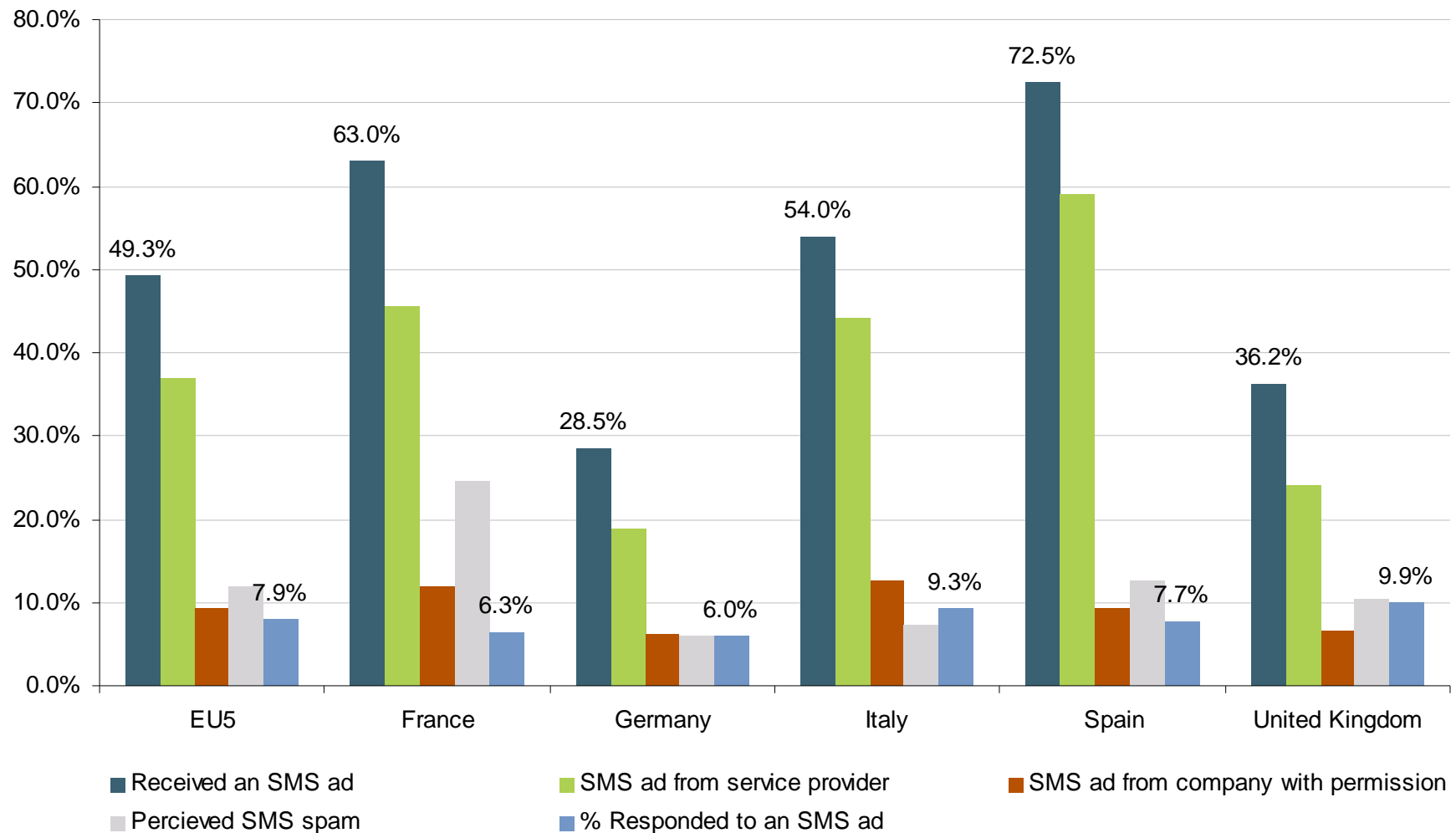
MobilLens™



Data for 3 month average ending April-08

# EU5: SMS Advertising

MobilLens™

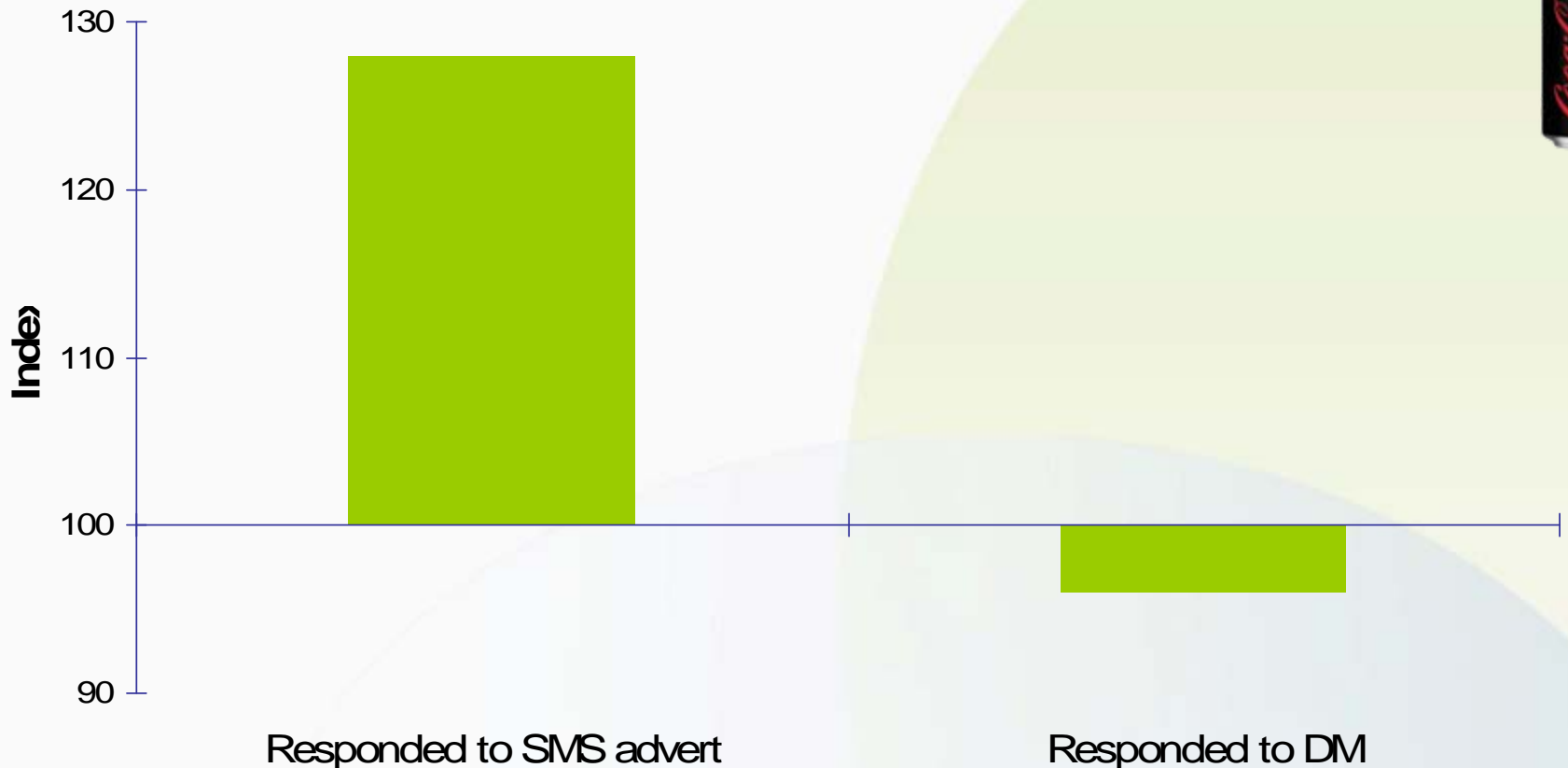


Data for 3 month average ending April-08

# Maggiore efficacia potenziale del DM

TGI M:Metrics™

*Coke Zero drinkers Responsiveness*



Source: TGI M:Metrics 2008 – Base: All GB adults (aged 15+)

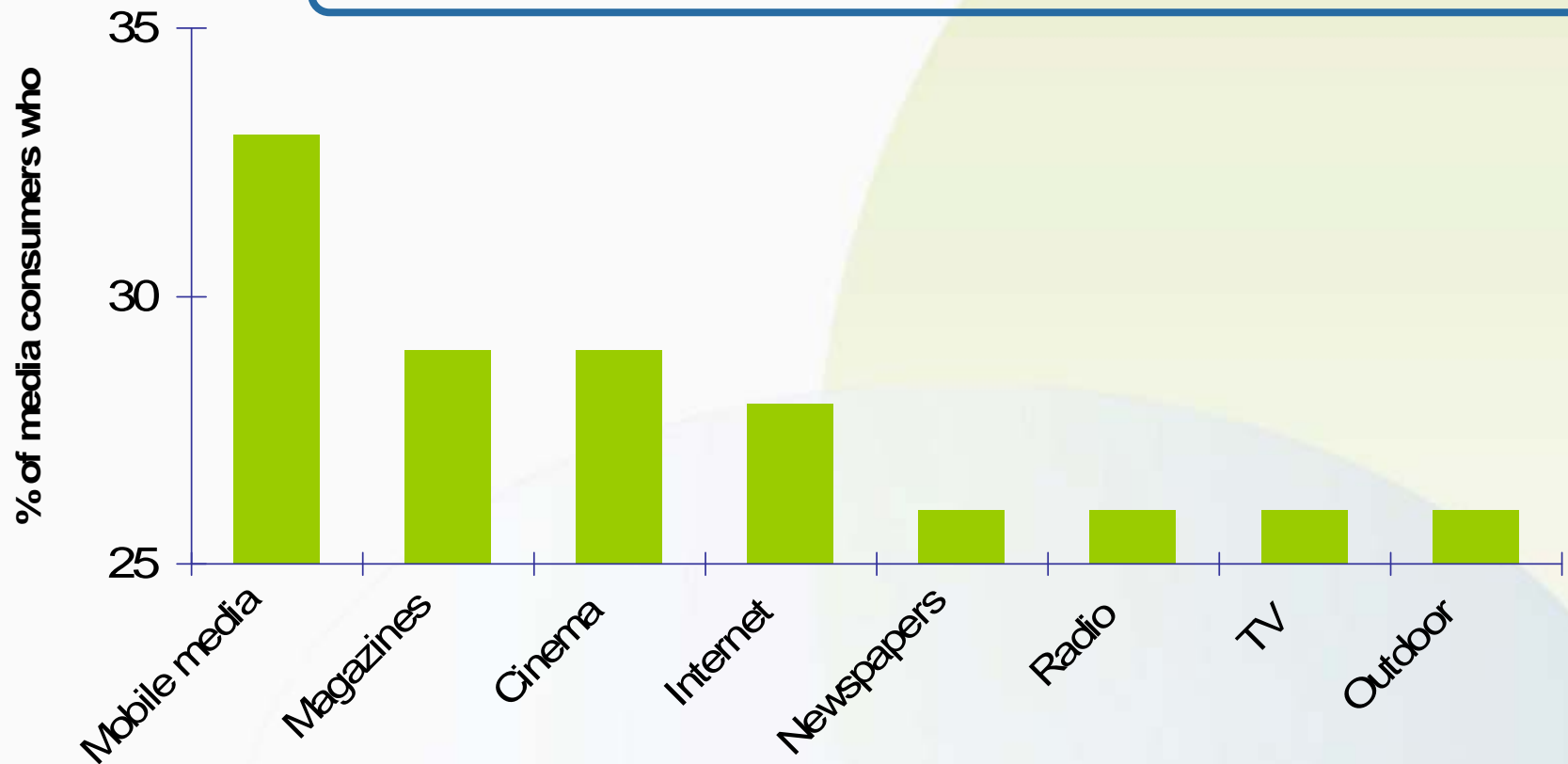
# Indice

- comScore M: Metrics
- Panorama sull'utenza del Mobile Media
- Focus Paese – UK, DE, ES, IT, FR
- **Mobile Advertising**
- UK Casi di studio:
  - Viaggi, Auto, Finance, FMCG
  - Campagne Banner su Mobile

# Utenza Mobile media ricettiva nei confronti dell'advertising

TGI M:Metrics™

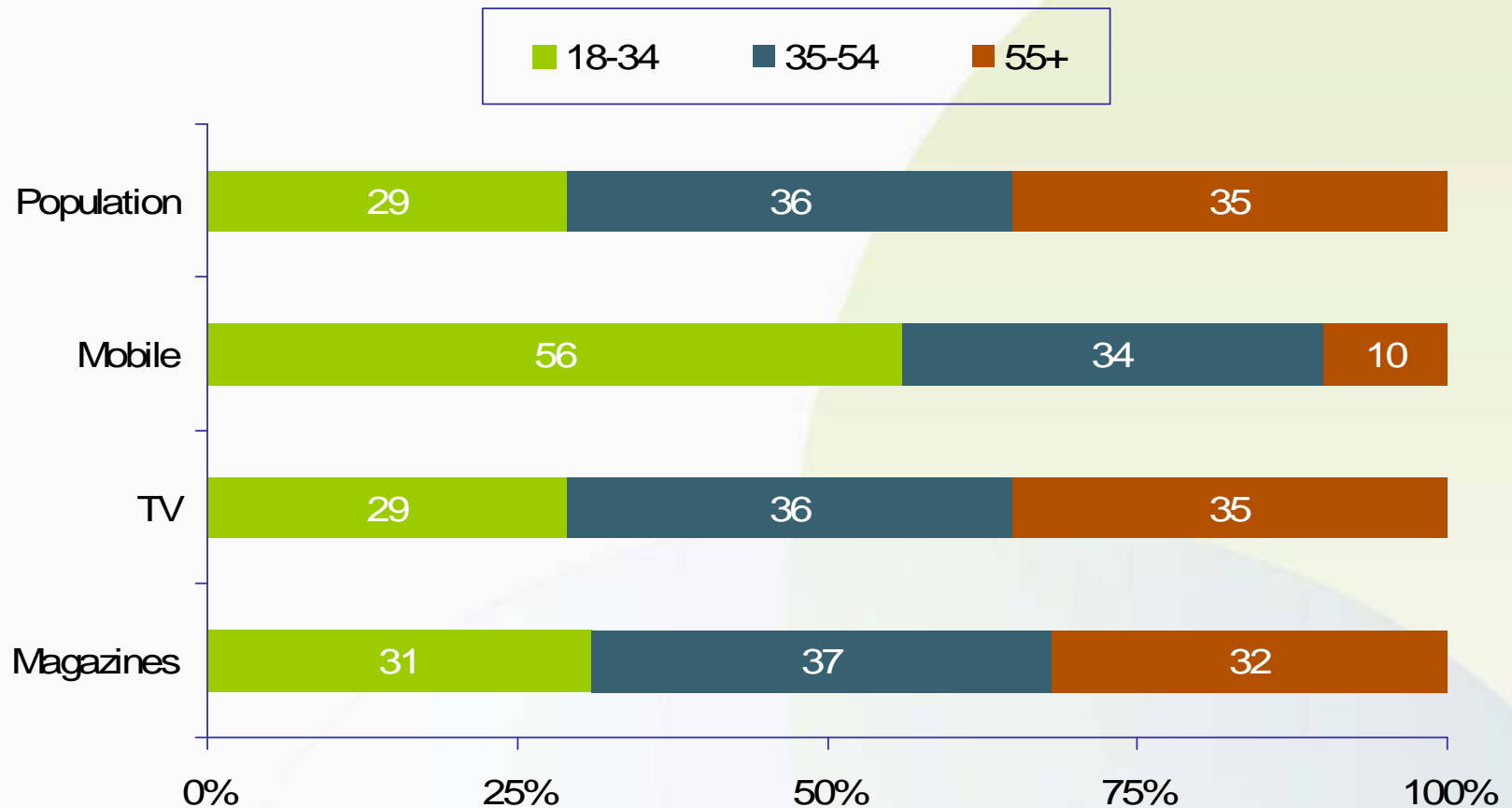
*"Sono tentato di acquistare i prodotti pubblicizzati"*



Source: TGI M:Metrics 2008 – Base: All GB adults (aged 15+)

# Più efficienza nel raggiungere la fascia critica dei giovani

TGI M:Metrics™



Source: TGI M:Metrics 2008 – Base: All GB adults (aged 15+)

# Maggiore efficienza nel raggiungere i "cash rich, time poor"

TGI M:Metrics™



Source: TGI M:Metrics 2008 – Base: All GB adults (aged 15+)

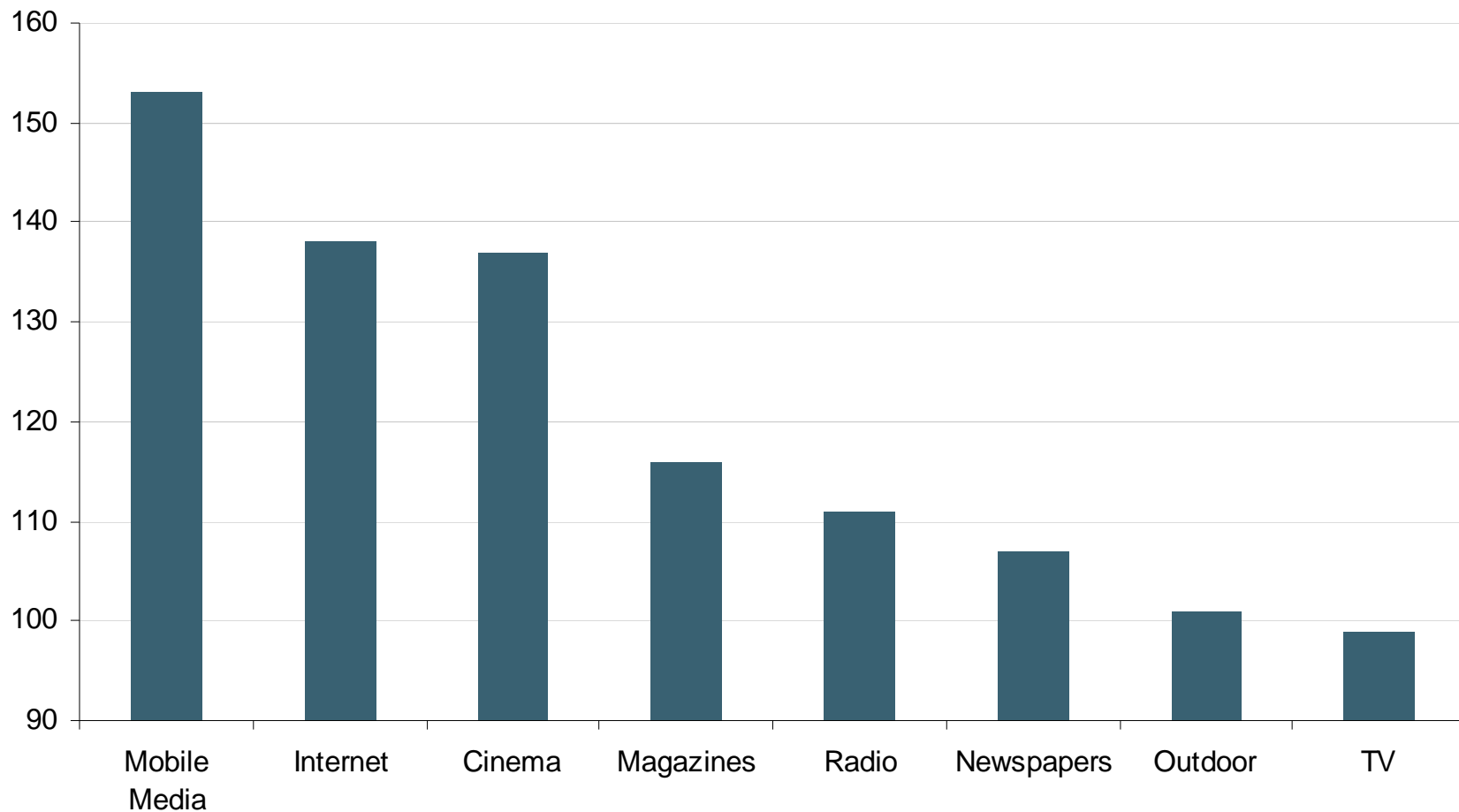
# Indice

- comScore M: Metrics
- Panorama sull'utenza del Mobile Media
- Focus Paese – UK, DE, ES, IT, FR
- Mobile Advertising
- **UK Casi di studio:**
  - **Viaggi, Auto, Finance, FMCG**
  - Campagne Banner su Mobile

# UK: Viaggi - Frequent Flyers

## 7+ Voli all'anno

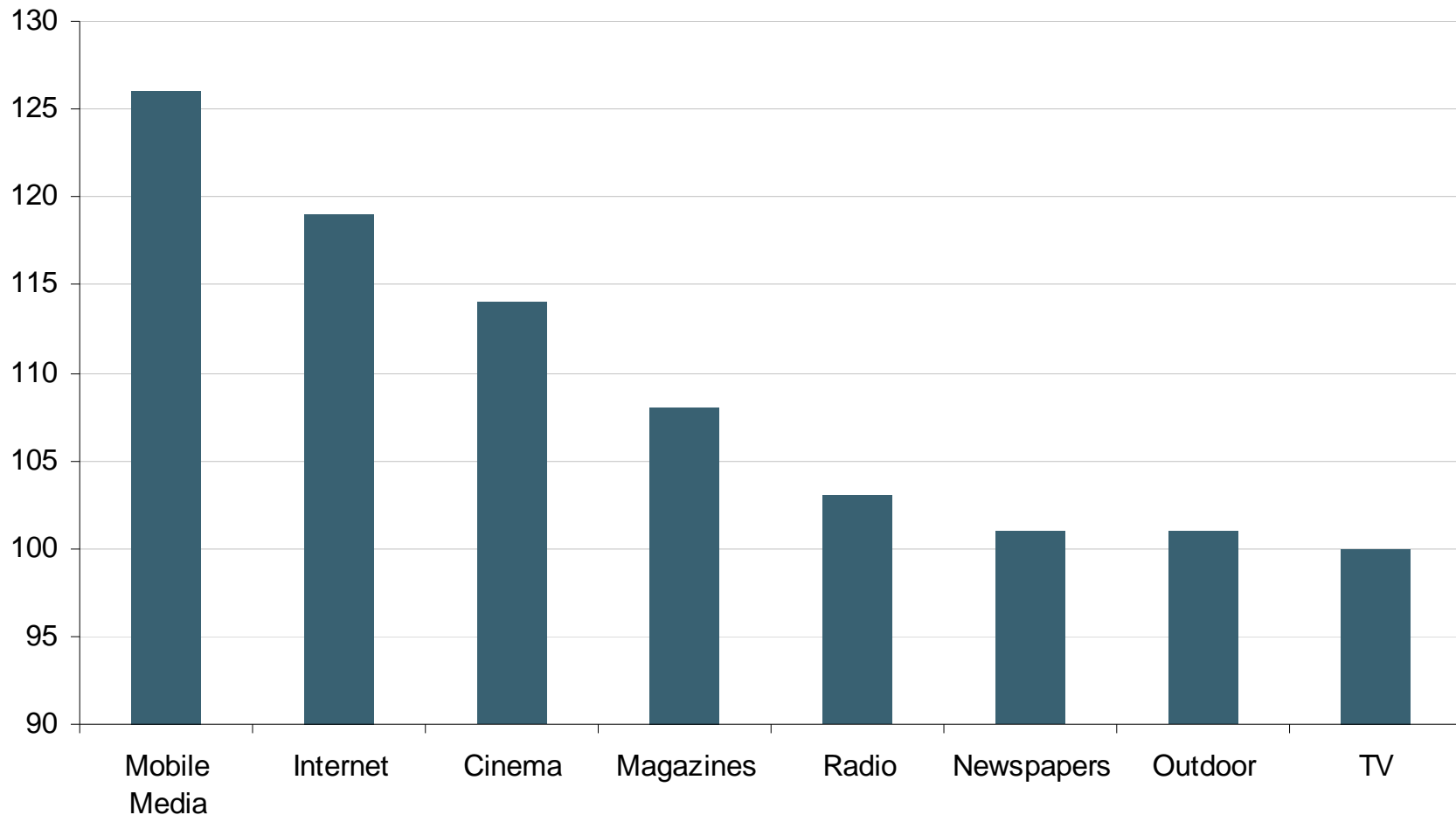
TGI M:Metrics™



Source: TGI M:Metrics 2008 – Base: All GB adults (aged 15+)

# UK: Auto - Intenzione all'acquisto di un'auto nei prossimi 12 mesi

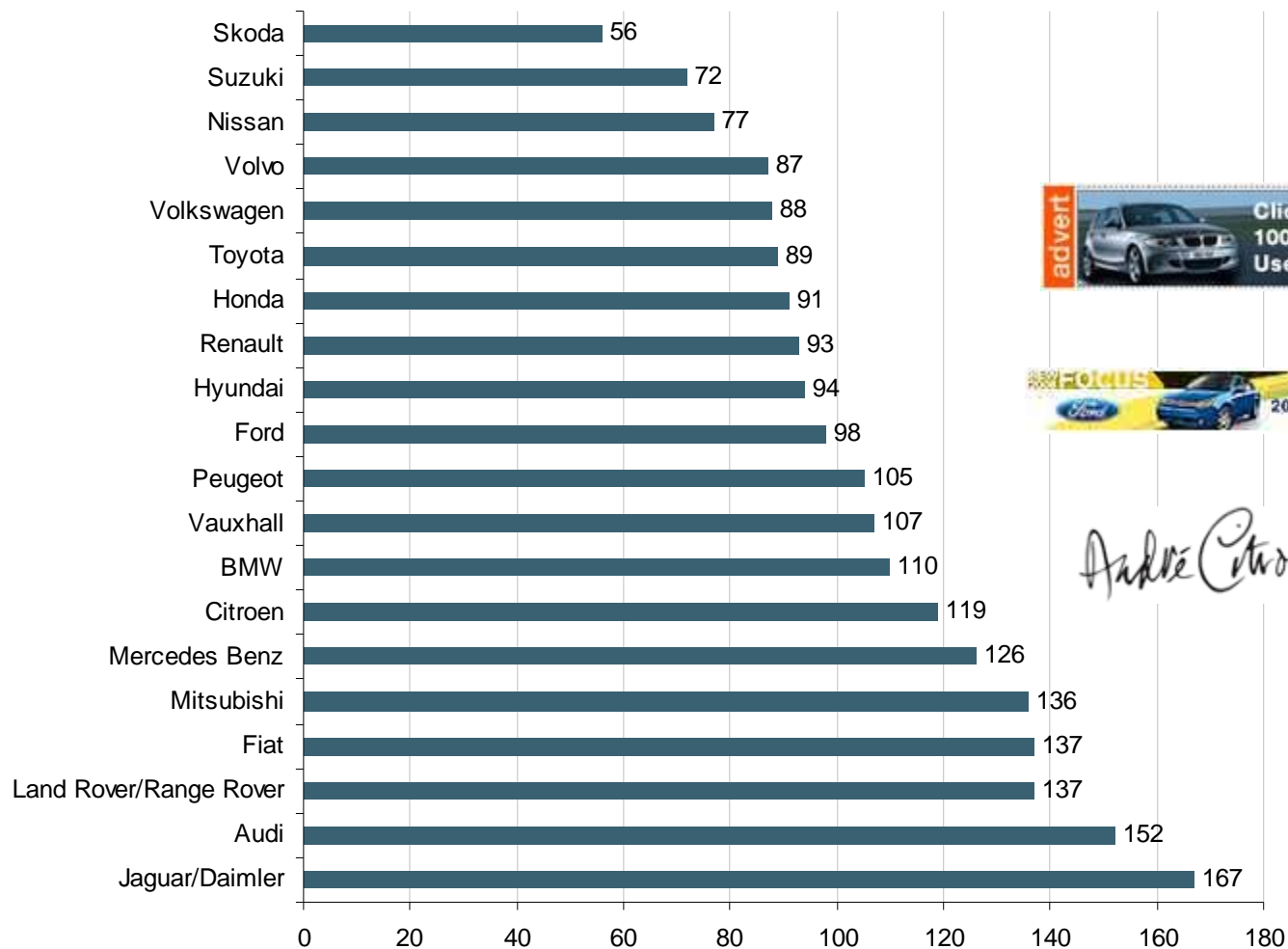
TGI M:Metrics™



Source: TGI M:Metrics 2008 – Base: All GB adults (aged 15+)

# UK: Mobile Media Index per Car Brands

- Il Mobile Media è in linea con la parte più alta del mercato



TGI M:Metrics™

Schmitt Hot



advert



Click to search  
1000s of Approved  
Used BMWs

Sponsored by



CITROËN



THE NEW  
2008 FORD FOCUS  
AVAILABLE WITH SYNC

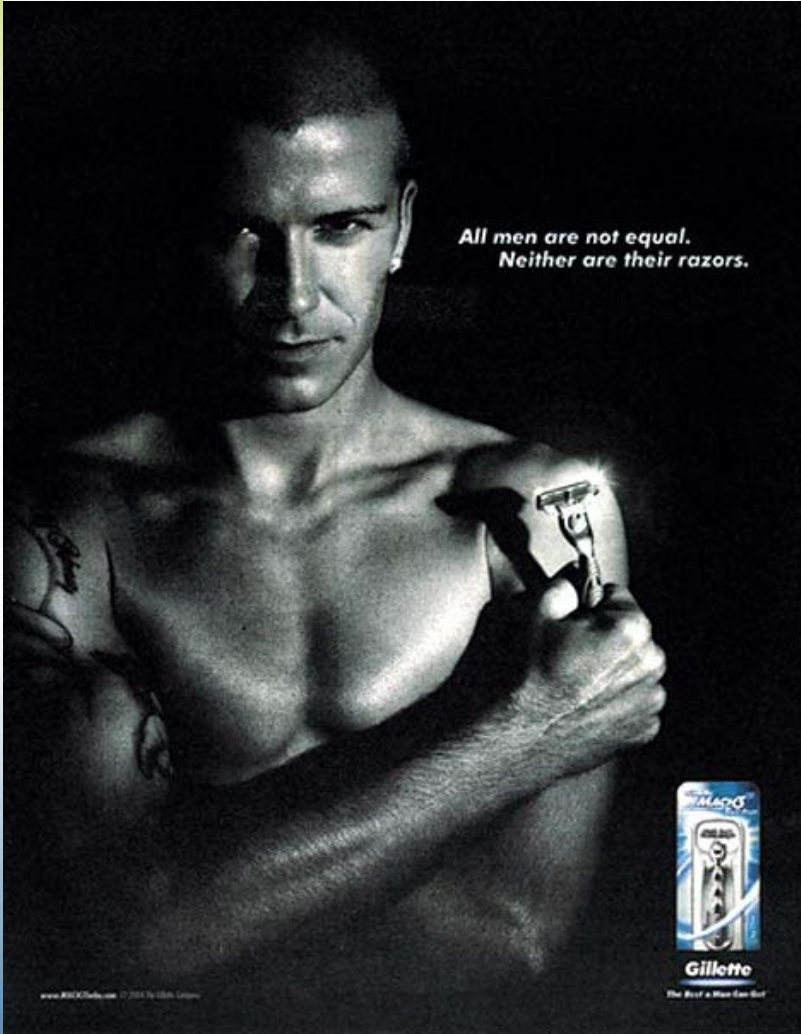
PORSCHE

André Citroën

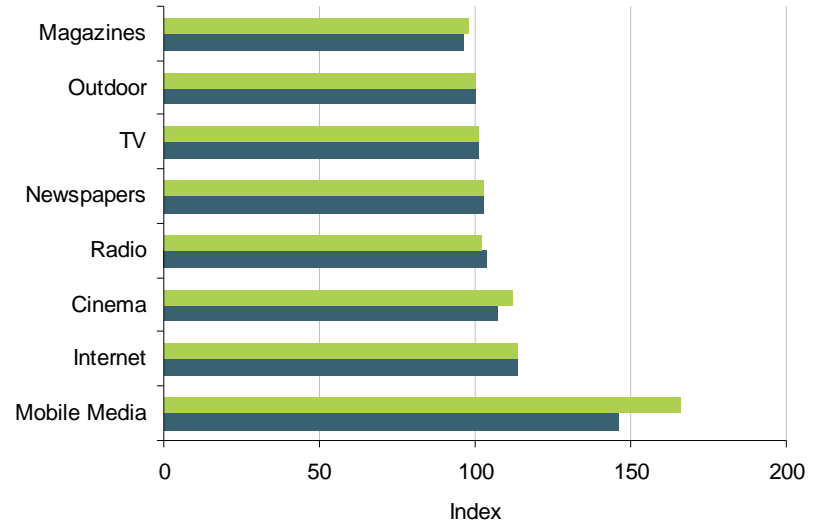
Click here

Source: TGI M:Metrics 2008 – Base: All GB adults (aged 15+)

# UK: FMCG – Non tutti i rasoi sono uguali, e nemmeno lo sono tutti i medium . . . o gli operatori

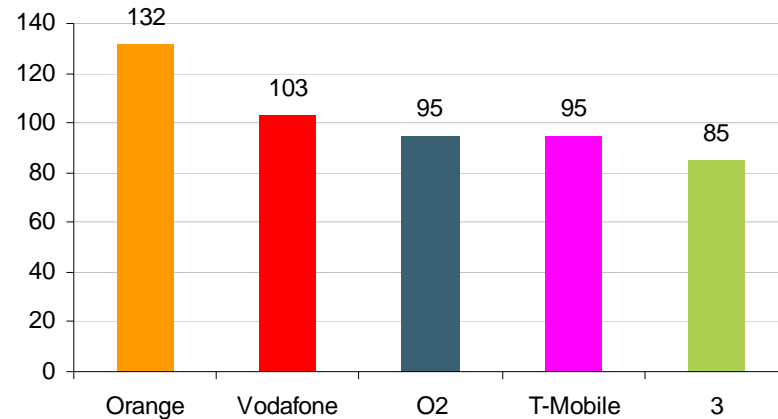


Refillable razor blades users - media preference



■ Refillable razor blades users ■ Gillette Mach 3/Mach 3 Turbo Razor Blades

Gillette Mach 3 Razor Users



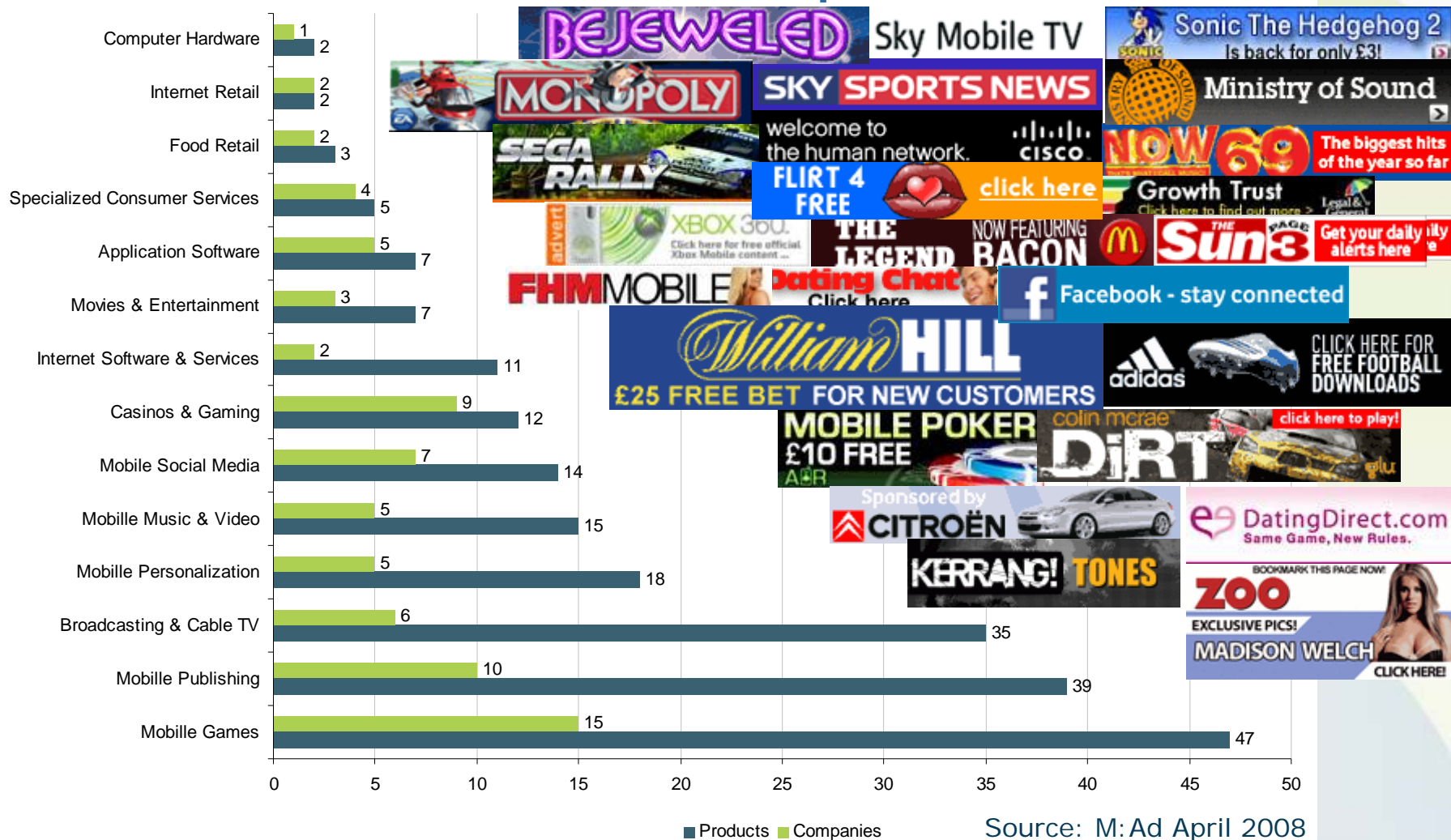
# Indice

- comScore M:Metrics
- Panorama sull'utenza del Mobile Media
- Focus Paese – UK, DE, ES, IT, FR
- Mobile Advertising
- **UK Casi di studio:**
  - Viaggi, Auto, Finance, FMCG
  - **Campagne Banner su Mobile**

# UK: M:Ad

M:Ad™

## Prodotti e Inserzionisti per Settore



Grazie

[hlejouan@mmetrics.com](mailto:hlejouan@mmetrics.com)

