

# ***“CRUNCH THE NUMBERS”***

**Internet: il piu' misurabile dei media**

---

**Layla Pavone**

Presidente IAB Italia

Managing Director Isobar Communication

# Misurare le performance e' una necessita'...

La misurazione dei risultati della comunicazione e **la valutazione del ROI** sono una necessità **fortemente sentita** in tutte le imprese e organizzazioni che svolgono attività di comunicazione.



Perchè si dice che Internet sia il media più misurabile? - Yahoo! Answers - Windows Internet Explorer provided by Aegis Media I

http://it.answers.yahoo.com/question/index?qid=20061103070446AAOWeZF

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Perchè si dice che Internet sia il media più misurabile...

Ricerca domande: Ricerca Avanzata Il Mio Status

Home > Affari e finanza > Marketing e pubblicità > Marketing e pubblicità - Altro > Domanda risolta

Yahoo@IA...

### Domanda risolta

Altra domanda »

## Perchè si dice che Internet sia il media più misurabile?

Anno 1 fa

Dettagli aggiuntivi

Anno 1 fa

Per ulteriori informazioni:  
<http://www.yahoo.it/iabforum>

Segnala un abuso

---

Bob Parr

### Miglior risposta - Scelta dal Richiedente

perchè puoi misurare tutto di un sito : audience, (utenti unici) quanti sono e che caratteristiche socio-demo hanno, pagine consultate (pageviews), pubblicità vista dagli utenti (impressions) , interazioni con la pubblicità (click) , ma non solo: accessi al sito del cliente, utenti che si registrano ad un sito che provengono da un altro (tramite i file di log) , acquisti effettuati etc. questo per la pubblicità definita grafica (ovvero banner). per la parte delle keywords vale lo stesso discorso con in più il pagamento per i soli click ottenuti (CPC) e non per le impressions visualizzate (CPM).

Anno 1 fa

Segnala un abuso

Valutazione dell'utente: \*\*\*\*  
 Grazie del contributo.

Hai un'altra domanda? Invia.

Ottieni risposte da milioni di persone vere.

Invia una domanda

(Pubblicità)

## SFIDA IL COMPUTER!

CLICCA QUI by LEO

### Categorie

- Tutte le categorie
- Affari e finanza
- Marketing e pubblicità

Fine

Internet | Modalità protetta: disattivata 100%

Perchè si dice che Internet sia il media più misurabile? - Yahoo! Answers - Windows Internet Explorer provided by Aegis Media I


http://it.answers.yahoo.com/question/index?qid=20061103070446AAOWeZF

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Perchè si dice che Internet sia il media più misura...

Visualizza: Tutte le risposte



**Altre Risposte (2)**


  
ammiragl...

E' l'unico mezzo di comunicazione di cui si possono rilevare con ragionevole certezza una serie di indicatori molto importanti relativi alla sua fruizione: numero utenti, visite, interazione con i contenuti e pubblicità, modalità di utilizzo, ecc...

Le rilevazioni sono effettuate attraverso software direttamente attivati dagli utenti del mezzo durante la sua fruizione e non attraverso interviste telefoniche o semplici stime

Anno 1 fa



0  0  Segnala un abuso

  
dodisnak...

Perché tramite alcune semplici righe di comando fatte con appositi linguaggi di programmazione o con dei misuratori creati apposta possiamo vedere quante persone hanno visitato quel sito e per quanto sono state e quali pagine hanno visitato di più. Poi sul singolo possiamo sapere che siti ha visitato prima di arrivare in un certo punto e che computer usa, quale sistema operativo sfrutta e che tipo di connessione ha. Un esempio banale è quando riescono a sapere qual è il tuo indirizzo IP lo sanno non perché hanno fatto chissà che calcoli ma il server che ospita quel sito ha chiesto al tuo computer che indirizzo ip usa.

Con queste informazioni risulta quasi fin troppo semplice realizzare un piano marketing ad hoc.

Anno 1 fa

0  0  Segnala un abuso

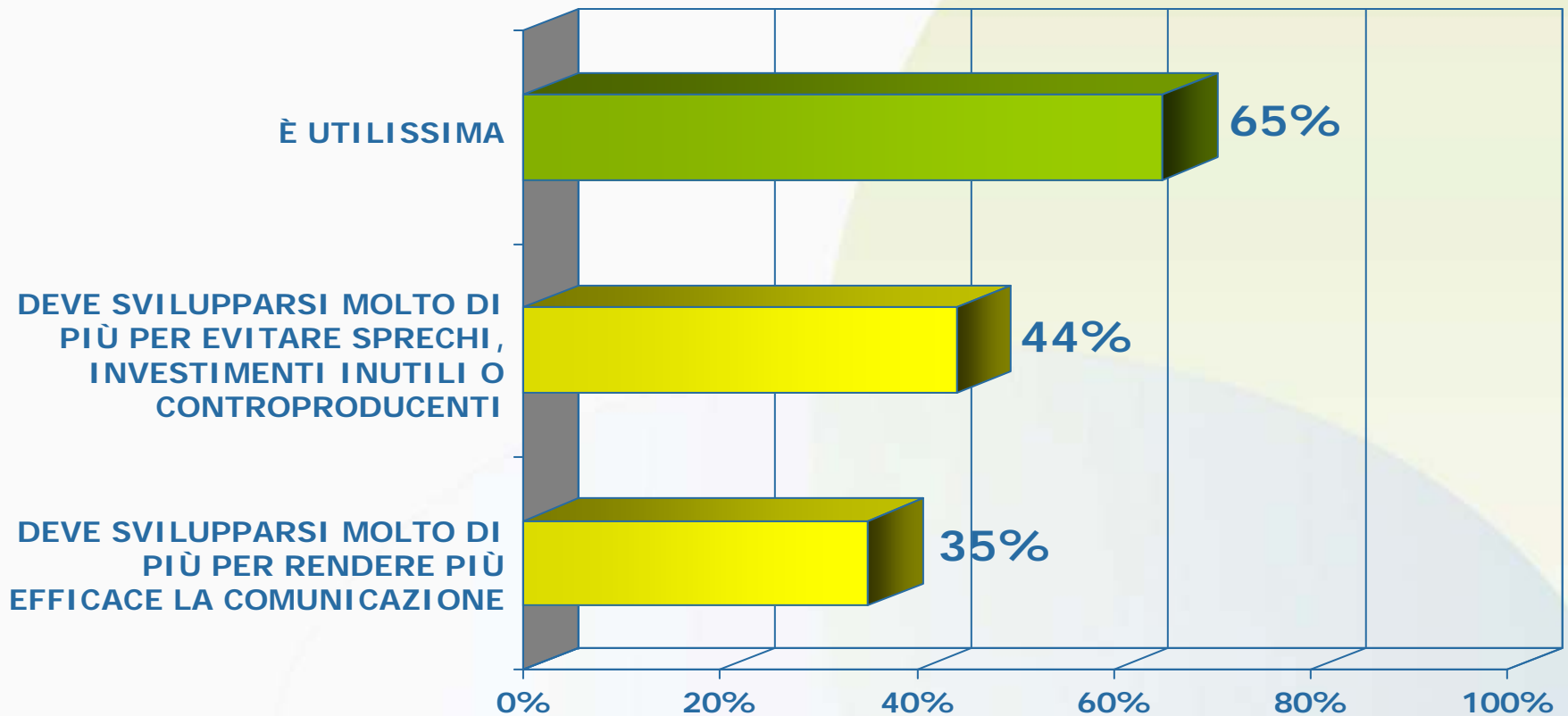
**Domande aperte in Marketing e pubblicità - Altro**

- chi mi può consigliare operazioni di marketing?
- ragazzi un aiuto per volantinaggio?
- 4581114710NEll ragazzi ho una chat di giovani vorrei inserirla in un forum o in un sito ?

Internet | Modalità protetta: disattivata 100%

# Le opinioni circa la misurazione dei risultati delle varie forme di comunicazione

La misurazione dei risultati delle varie forme di comunicazione...



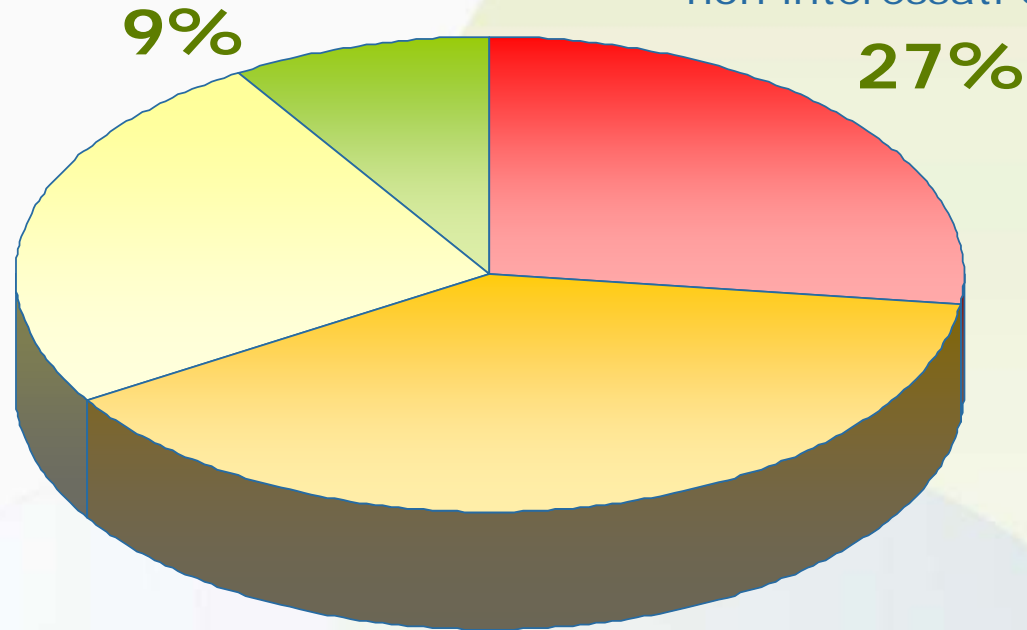
# L'effettiva realtà circa la misurazione del ROI

**I MISURANTI IL ROI**  
grandi investitori internazionali  
con cultura e strumenti evoluti

**I NON MISURANTI**  
piccoli e medi investitori  
non interessati e amorfi

**I MISURANTI REGOLARI  
MA NON IL ROI**  
medi e grandi investitori  
non attrezzati o confusi  
o preoccupati

**25%**



**I MISURANTI SALTUARI MA NON IL ROI**  
medi e grandi investitori scettici  
o risparmiatori o ignoranti

**39%**

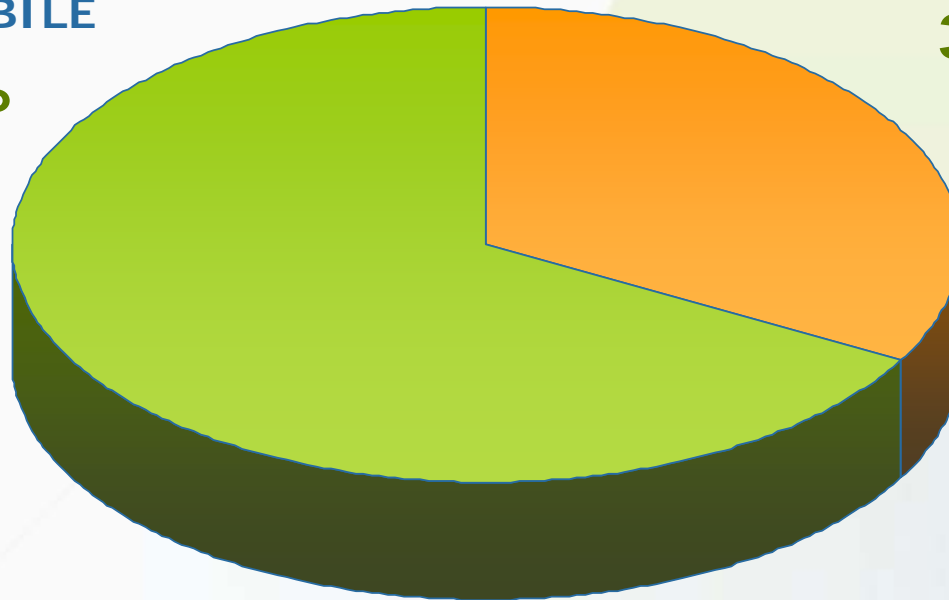
# La misurazione del ROI della comunicazione web&mobile

MISURANTI IL ROI DELLA COMUNICAZIONE WEB&MOBILE

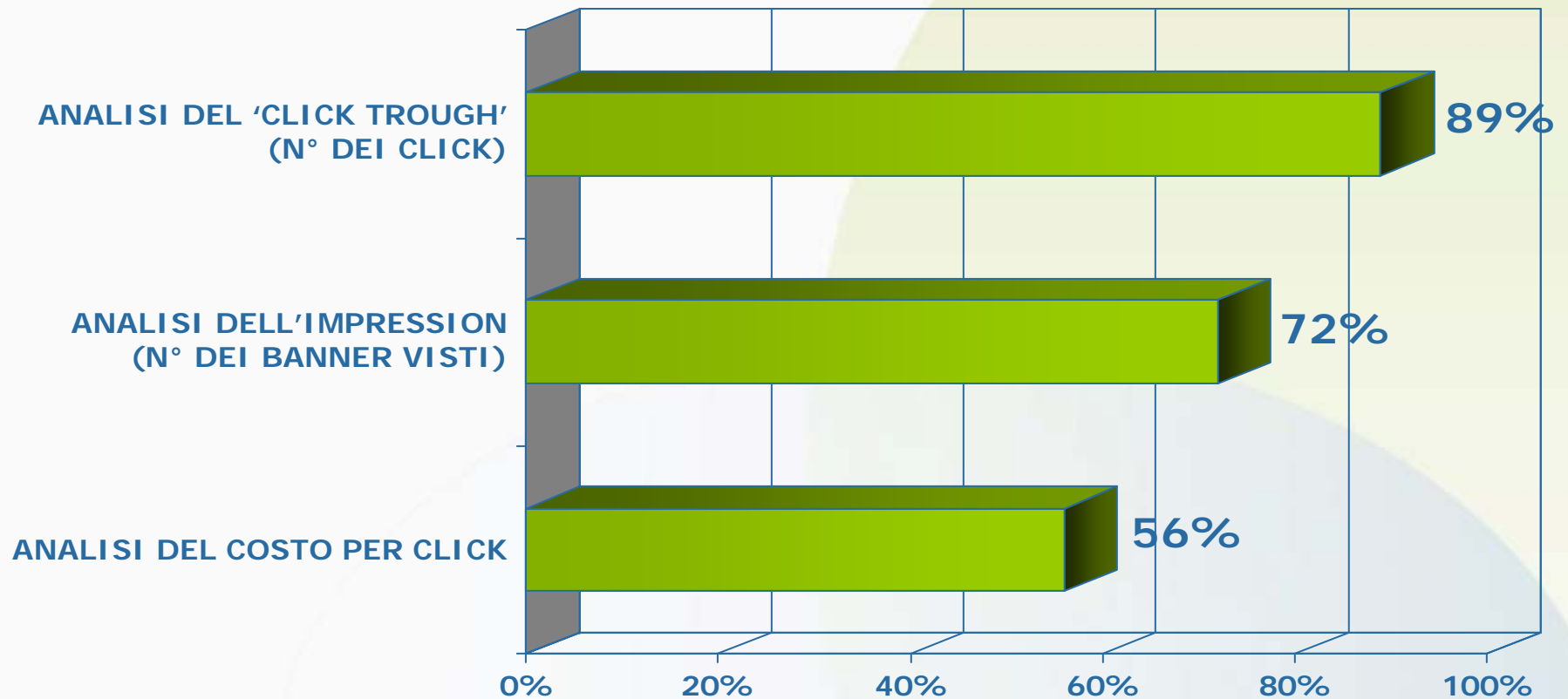
67%

NON MISURANTI IL ROI DELLA COMUNICAZIONE WEB&MOBILE

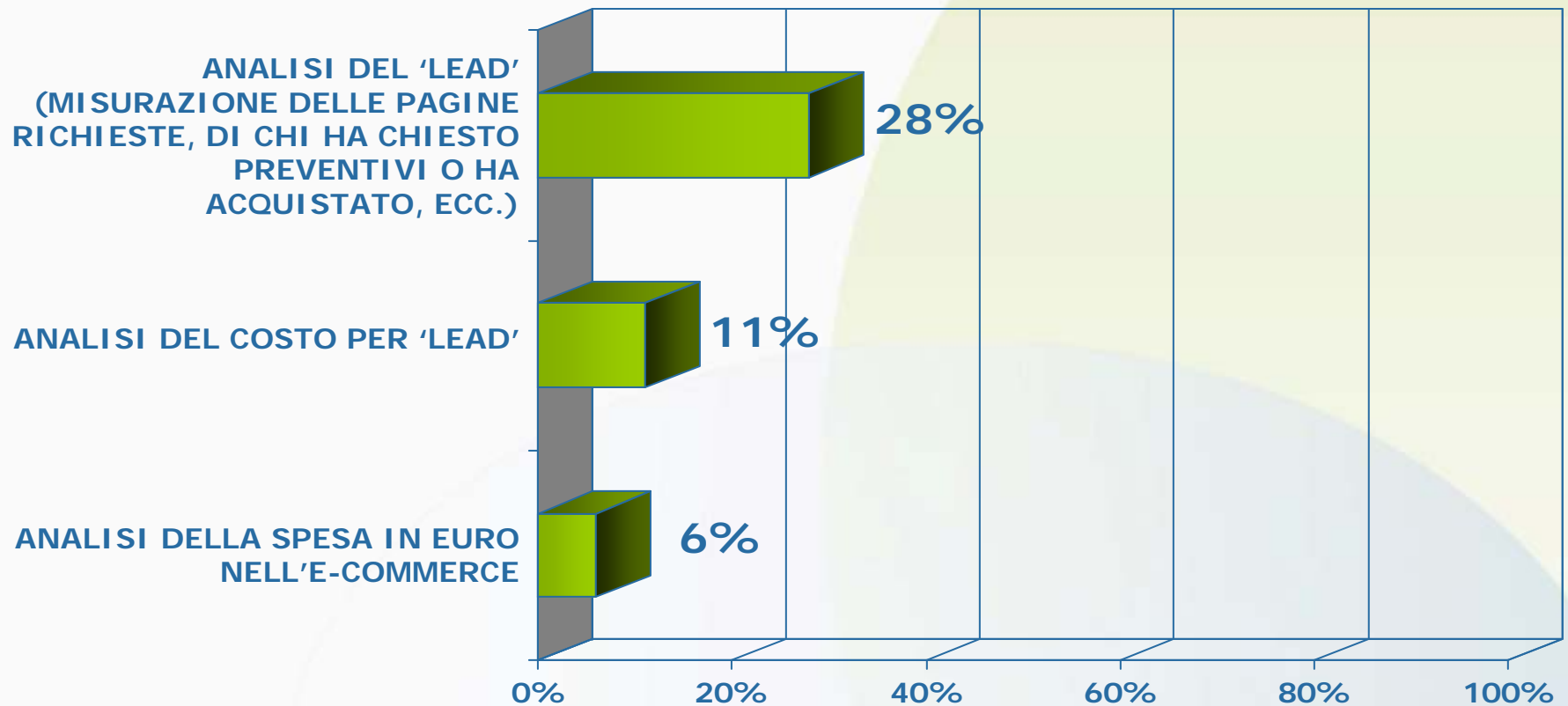
33%



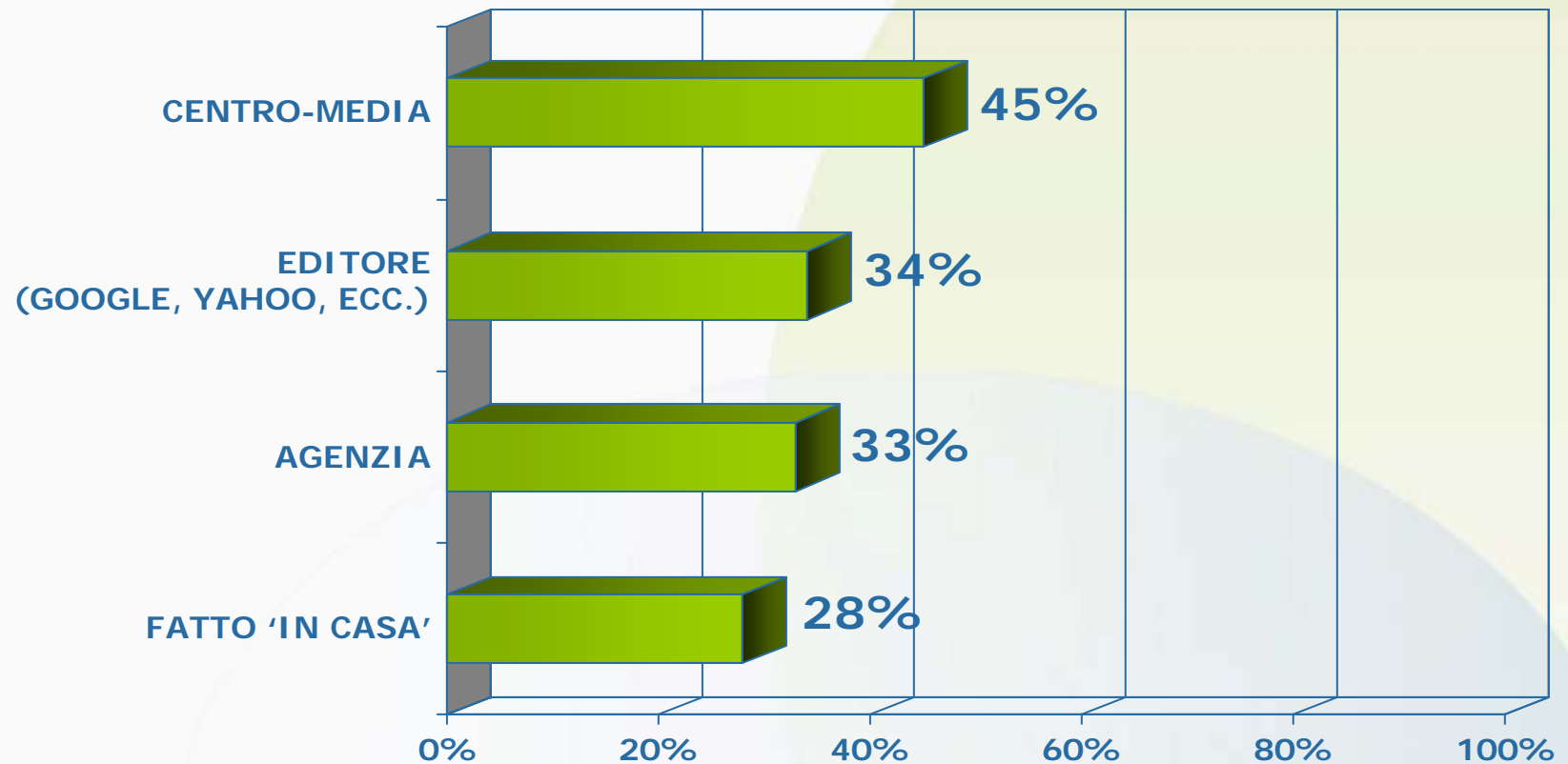
# Gli strumenti per la misurazione del ROI della comunicazione web&mobile



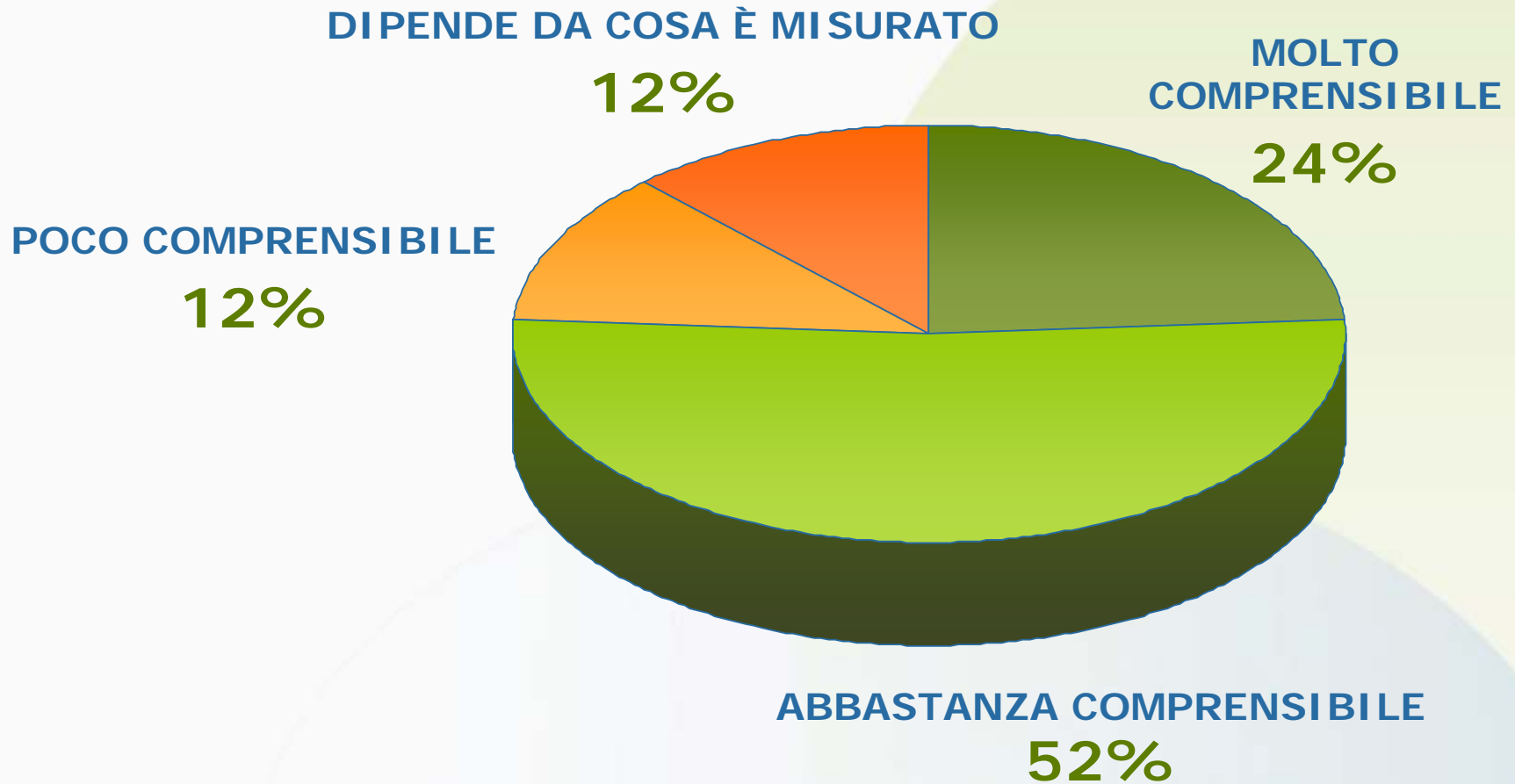
# Gli strumenti per la misurazione del ROI della comunicazione web&mobile



# I fornitori di report del ROI della comunicazione web&mobile

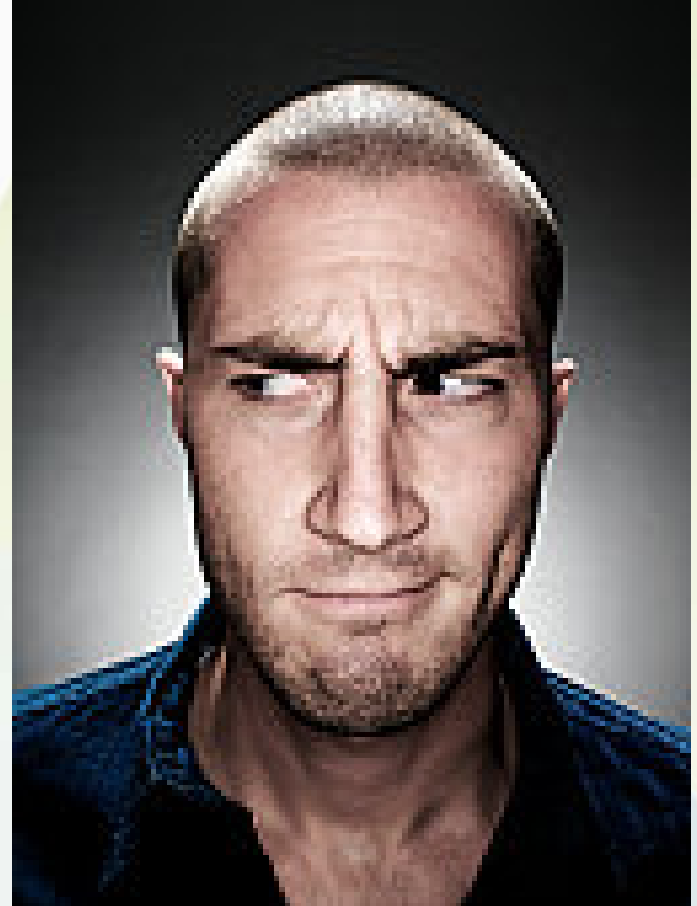


# La comprensibilità dei report sull'efficacia della comunicazione web&mobile



# Cosa dicono le aziende intervistate: le difficoltà e gli ostacoli

Per quanto riguarda **Internet**, la strumentazione disponibile e le rilevazioni abituali non affrontano ancora realmente il tema della valutazione del **ROI** dell'investimento effettuato (allo stato **misurabile solo nel caso di vendite a distanza**) ma si concentrano sulla raccolta di informazioni sugli utenti e sui loro comportamenti.



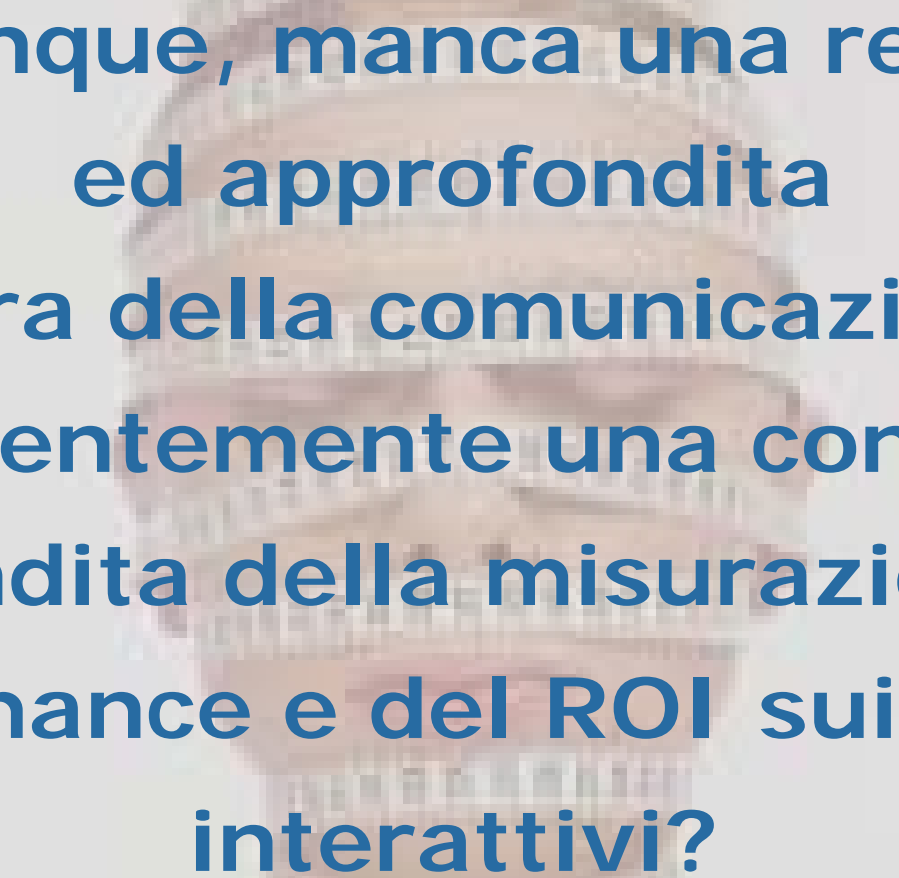


# Cosa manca?

# La cultura della comunicazione

La modesta importanza attribuita in concreto **alla misurazione dell'efficacia della comunicazione**, con le condotte conseguenti, è **l'indicatore di un approccio che spesso tende a considerare la comunicazione aziendale un costo e non un investimento/asset strategico nella catena del valore.**





**Dunque, manca una reale  
ed approfondita  
cultura della comunicazione e  
conseguentemente una conoscenza  
approfondita della misurazione delle  
performance e del ROI sui media  
interattivi?**

**Perche'  
se cosi' fosse...**

**la giornata di oggi avrebbe  
ancora più valore...**

## Ed e' di **valori** che oggi parleremo:

- **Valore** della comunicazione digitale interattiva in termini di **efficacia ed efficienza**
- **Valore** dimostrato attraverso la possibilita' di **misurare e ottimizzare ogni step** del processo di comunicazione
- **Valore** aggiunto che porta **Internet nel marketing-mix** delle aziende se considerato come un **asset strategico** e non tattico e sul quale **investire continuamente**

**...cercheremo di  
colmare questo "gap"  
e di dimostrare  
con l'aiuto di esperti  
del settore  
perche' Internet  
(e non solo Internet)  
e' il piu' misurabile  
di tutti i media**

**Buona  
giornata**

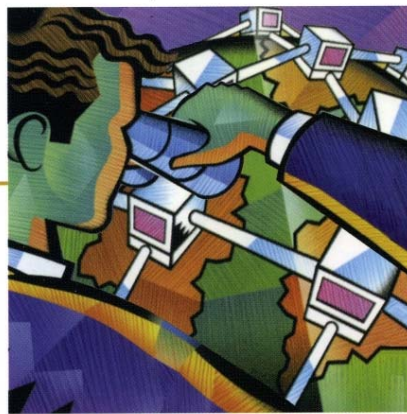


**Cosimo Accoto**

## **Misurare le audience in internet**

Teorie, tecniche e metriche  
per la misurazione degli utenti in rete

*Prefazione di Layla Pavone*



 ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
PUBBLICITARI  
PROFESSIONISTI

**FrancoAngeli**